

Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii

În temeiul Titlului VII al Codului Fiscal nr. 93-XV din 01.04.2004 cu modificările și completările ulterioare conform Legii nr.47 din 27.03.2014 taxele pentru unitățile comerciale și sau prestări servicii, Legii nr.17 din 04.03.2021, în vigoare din 02.10.2021 pentru modificarea Legii 231/2010 cu privire la comerțul interior, Anexa nr.1, se stabilește taxa pentru unitățile comerciale și sau de prestări servicii conform Regulamentului, reieșind din următoarele criterii:

- Tipul de unități comerciale;
- Activitatea de comerț desfășurată și/sau prestări servicii;
- Suprafața comercială;
- Regiunea amplasării în teritoriul comunei

Taxele de amplasare a unităților comerciale și prestări servicii se stabilesc în modul următor:

sec țiu nea	Tipul de obiect comercial	Denumirea activității	Grupa	cod CAEM	Suma taxei Lei
G.	Magazin	Comerțul cu ridicata specializat al altor produse	46.7		
		Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție		46.73	6000
		Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate	47.1		
G.	Magazin Mixt	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun (situate în centrul comunei, partea de centru)		47.11	
		<i>S = de la 31 m.p.pînă la 60 m.p.</i>			3000
		<i>S = de la 61 m.p.pînă la 100 m.p.</i>			5000
		Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun (situate la periferie)		47.11	
G.	Magazin mixt	<i>S = mai mică de 30 m.p.peco</i>			2000
		Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare		47.19	
		Comerțul cu amănuntul al unei largi palete de bunuri, în care produsele alimentare, băuturile sau produsele din tutun nu sunt preponderente;			
G.	Magazin nealimentar	- Comerțul cu amănuntul al unei largi palete de bunuri, în care produsele alimentare, băuturile sau produsele din tutun nu sunt preponderente;			
		- activități ale magazinelor universale care comercializează: îmbrăcăminte, mobilă, produse electrotcasnice, articole de fierărie, cosmetice, bijuterii, articole sportive etc			
		<i>S = mai mică de 30 m.p.</i>			2000

G.		Comertul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate		47.3		
Magazin specializat Peco		Comertul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate			47.30	
		I pistol benzină				15000
		I pistol motorină				15000
		I pistol gaz lichidizat		56.3		7000
		Baruri și alte activități de servire a băuturilor				
I		Baruri și alte activități de servire a băuturilor <i>S = pînă la 30 m.p.</i>			56.30	20000
este predominantă)						

NOTA:

1. Pentru agenții economice cu sediul în teritoriul comunei, taxa de amplasare a unității se stabilește în mărime de 50% pentru primele 12 luni de activitate.
2. În cazul când unitatea comercială (cu excepția farmaciilor) și/sau prestări servicii amplasată pe teritoriul comunei lucrează în regim NON-STOP, taxa stabilită se mărește cu 30%.