



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL BRICENI
CONSILIUL ORĂȘENESC BRICENI



Extras din DECIZIE nr. 1/5

din 27 ianuarie 2023

**Cu privire la modificarea și completarea
unor Decizii ale Consiliului Orășenesc Briceni**

În baza art. 14 alin. (2), art. 63, art. 64 și art. 68 din Legea Nr. 436 din 28-12-2006 „Privind administrația publică locală”; art. 62-68 al Legii Nr. 100 din 22-12-2017 „Cu privire la actele normative”;

**Consiliul Orășenesc Briceni
a DECIS:**

1. A modifica punctul 1 din Decizia Consiliului Orășenesc Briceni „ Cu privire la casarea plăților de arendă” nr. 9/15 din 09.12.2022, după cum urmează:

textul „108279,51” se modifică cu următorul text „89319,54”.

2. Anexa la Decizia Consiliului Orășenesc Briceni „Cu privire la casarea plăților de arendă” nr. 9/15 din 09.12.2022 a modifica și aproba în redacție nouă (se anexează).
3. A completa și modifica Anexa nr. 2, punctul 7 al Deciziei Consiliului Orășenesc Briceni nr. 9/1 din 09.12.2022 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2023” Magazin de produse cosmetice, după **litera d)** se completează cu următorul text:

e)	–de la 86 m ² pînă la 125 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%
f)	–de la 126 m ² pînă la 165 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%
g)	–de la 166 m ² pînă la 205 m ²	18000	Centru 20% Periferie 10%
h)	–de la 206 m ² pînă la 245 m ²	20000	Centru 20% Periferie 10%
i)	–de la 246 m ² pînă la 285 m ²	22000	Centru 20% Periferie 10%
j)	–de la 286 și mai mare	25000	Centru 20% Periferie 10%

4. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dlui Vitalii GORODINSCHII, primar al or. Briceni.

Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni

MIGHIC Vera

Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni



TODERICO Siuzana



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL BRICENI
CONSILIUL ORĂȘENESC BRICENI



Extras din DECIZIE nr. 9/1
din 09.12.2022

**Cu privire la aprobarea și punerea
în aplicare a taxelor locale
pentru anul 2023**

În conformitate cu art. 9 și 14 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 436 din 28-12-2006 „Privind administrația publică locală”, Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal al Republicii Moldova nr. 1163 din 24-04-1997; art. 32 li. b) din Legea nr. 397 din 16-10-2003 „Privind finanțele publice”; Legea nr. 181 din 25-07-2014 „Finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal”; Legea nr. 235 din 20-06-2006 „Cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător”; Legea nr. 62 din 17-03-2022 „Cu privire la publicitate”; Legea nr. 231 din 23-09-2010 „Cu privire la comerțul interior”; Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08-12-2011 „Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul” Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 „Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje”;

**Consiliul Orășenesc Briceni
a DECIS:**

1. Se stabilesc taxele locale conform titlului VII al Codului fiscal, cu excepția taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii precum și taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor) și cotele acestora, conform anexei nr.1.
2. Se stabilește taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii și cotele acesteia, conform anexei nr. 2.
3. Se stabilește taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul orașului Briceni și cotele acesteia, conform anexei nr.3.
4. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calcularea, termenele de achitarea și de prezentarea dării de seamă la taxele locale stabilite, conform Titlului VII al Codului fiscal.
5. Prezenta decizie urmează a fi prezentată Direcției Deservire Fiscală Briceni, în termen de 10 zile din data adoptării.
6. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dlui Artiom REABOI viceprimarul orașului, comisiei consultative de specialitate pentru prognoza economico-socială, buget-finanțe și servicii.

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

MAGALIUC Eduard

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

TODERICO Siuzana



**Taxele locale, cotele și înlesnirile fiscale ce se pun în aplicare
pentru anul 2023 pe teritoriul or. Briceni**

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Cota taxei de bază	Coefficient pentru locul amplasării
1	Taxa pentru amenajarea teritoriului	320 lei	X
2	Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale	0.1%	X
3	Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	5%	X
4	Taxa de piață	10 lei m ²	X
5	Taxa pentru cazare	8%	X
6	Taxa pentru parcare	10 lei m ²	X
7	Taxa pentru dispozitivele publicitare	450 lei m ²	

Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni

MAGALIUC Eduard

Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni



TODERICO Siuzana

Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii

Nr. d/or	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendarist)	Coefficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază)	Coefficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază)	Coefficientul pentru programul de activitate regim non-stop (în % la cota taxei de bază)
Unitățile de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)					
1.	Magazin Produse Alimentare				
a	Până la 15 m ²	3500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
b	De la 16 m ² -până la 20 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
c	De la 21 m ² -până la 25 m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
d	De la 26 m ² -până la 50 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
e	De la 51 m ² -până la 75 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
f	De la 76 m ² -până la 100 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
g	De la 101 m ² -până la 150 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
h	De la 151m ² -până la 200m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
i	De la 201m ² -până la 250m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	

j	De la 251m ² -pînă la 300m ²	20000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
k	De la 301m ² -pînă la 350m ²	25000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
l	De la 351m ² -pînă la 400m ²	30000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
m	De la 401 m ² - pînă la 450m ²	35000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
n	De la 451 m ² și mai mare	55000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
2.	Magazin Mixt				
a	De la 10m ² -pînă la 20m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
b	De la 21m ² -pînă la 35m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
c	De la 36 m ² -pînă la 50m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
d	De la 51m ² -pînă la 80m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
e	De la 81m ² -pînă la 100m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
f	De la 101 m ² -pînă la 150m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
g	De la 151 m ² -pînă la 200m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
h	De la 201m ² -pînă la 250m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	

i	-de la 251 m ² -pînă la 300 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
j	-de la 301 m ² -pînă la 400 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
k	-de la 401 m ² -pînă la 500 m ²	17000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
l	-de la 501 m ² -pînă la 600 m ²	19000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
m	-de la 601 m ² -pînă la 700 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
n	-de la 701 m ² -pînă la 800 m ²	23000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
o	-de la 801 m ² -pînă la 1000 m ² și mai mare	25000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
3	Magazin Piese auto				
a	-pînă la 50 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
b	De la 51 m ² -pînă la 75 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10		
c	De la 76 m ² -pînă la 100 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10		
d	De la 101 m ² -pînă la 200 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10		
e	De la 201 m ² - pînă la 300 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		
f	De la 301 m ² -pînă la 350 m ²	17000	Centru 20% Periferie 10%		
g	De la 351 m ² -pînă la 400 m ²	19000	Centru 20% Periferie 10%		
h	De la 401 m ² -pînă la 450 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%		
i	De la 451 m ² - pînă la 500 m ²	23000	Centru 20% Periferie 10%		
4	Magazin materiale de constructie				
a	-pînă la 50 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%		

b	-de la 51 m ² – pînă la 100 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 101 m ² – pînă la 200 m ²	10500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 201 m ² – pînă la 300 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 301 m ² – pînă la 400m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 401 m ² -pînă la 500 m ²	18000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 501 m ² -pînă la 600 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 601 m ² -pină la 700 m ²	24000	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 701 m ² -pină la 800 m ²	27000	Centru 20% Periferie 10%		
j	-de la 801 m ² -pină la 900 m ²	30000	Centru 20% Periferie 10%		
k	-de la 901 m ² m ² și mai mare	33000	Centru 20% Periferie 10%		
5	Magazin telefoane mobile				
a	-pînă la 10 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 11 m ² -pînă la 20 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 21 m ² – pînă la 40 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 41m ² -pînă la 70 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 71 m ² -pînă la 100 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
6	Magazin de computere și accesorii				
a	-de la 10 m ² -pînă la 20 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -pînă la 40 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 41 m ² – pînă la 60 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 61m ² -pînă la 80 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 81 m ² -pînă la 100 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 101 m ² -pînă la 150 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 151 m ² -pînă la 200 m ²	13000	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 201 m ² -pînă la 300 m ²	14000	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 301 m ² -pînă la 350 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		

7	Magazin de produse cosmetice				
a	-până la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -până la 30 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 31 m ² -până la 45 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 46 m ² -până la 85 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
8	Magazin mărfuri pentru copii				
a	-până la 20 m ²	3300	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -până la 25 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 26 m ² -până la 35 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 36 m ² -până la 45 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 46 m ² -până la 75 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 76 m ² -până la 90 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 91 m ² -până la 100 m ² și mai mare	9200	Centru 20% Periferie 10%		
9	Magazin mărfuri de uz casnic și electrotehnică				
a	-până la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -până la 30 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 31 m ² -până la 40 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 41 m ² -până la 45 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 46 m ² -până la 75 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 76 m ² -până la 90 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 91 m ² -până la 150 m ²	9500	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 151 m ² -până la 200 m ²	10500	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 201 m ² -până la 250 m ²	11500	Centru 20% Periferie 10%		
j	-de la 251 m ² -până la 300 m ² și mai mare	13000	Centru 20% Periferie 10%		
10	Magazin de haine sau încălțăminte				
a	-până la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -până la 30 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%		

c	-de la 31 m ² -pînă la 35 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 36 m ² -pînă la 45m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 46 m ² -pînă la 55 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 56 m ² -pînă la 75 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 76 m ² -pînă la 90 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 91 m ² -pînă la 120 m ² și mai mare	10000	Centru 20% Periferie 10%		
11	Magazin de mobilă				
a	-pînă la 50 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 51 m ² -pînă la 70 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 71 m ² -pînă la 75 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 76 m ² -pînă la 90 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 91 m ² -pînă la 100 m ² și mai mare	11000	Centru 20% Periferie 10%		
12	Magazin de flori				
a	-pînă la 25 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 30 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 31 m ² -pînă la 40 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 41 m ² -pînă la 50 m ² și mai mare	7000	Centru 20% Periferie 10%		
13	Magazin de produse agrochimice				
a	-pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 50 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 51 m ² -pînă la 60 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 61 m ² -pînă la 70 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 71 m ² -pînă la 80 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 81 m ² -pînă la 90 m ² și mai mare	8000	Centru 20% Periferie 10%		
14	Magazin de articole textile și lîngerie de corp				
a	-pînă la 20 m ²	3000	Centru 20% Periferie 10%		

b	-de la 21 m ² -pînă la 50m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 51 m ² -pînă la 70 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 71 m ² -pînă la 90 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 91 m ² -pînă la 120 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 121 m ² și mai mare	12000	Centru 20% Periferie 10%		
15	Magazin de mărfuri industriale				
a	-pînă la 20 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -pînă la 45 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 46 m ² -pînă la 75 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 76 m ² -pînă la 100 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 101 m ² -pînă la 150 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 151 m ² -pînă la 200 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 201 m ² -pînă la 250 m ² și mai mare	11000	Centru 20% Periferie 10%		
16	Hală				
a	-pînă la 50 m ²	7000			
b	-de la 50 m ² -pînă la 100 m ²	9000			
c	-de la 100 m ² -pînă la 200 m ²	11000			
d	-de la 200 m ² -pînă la 250 m ²	12000			
e	-de la 250 m ² -pînă la 400 m ²	15000			
f	-de la 400 m ² -pînă la 600 m ²	17000			
g	-de la 600 m ² -pînă la 800 m ² și mai mare	19000			
17	Magazin-Depozit				
a	-pînă la 300 m ²	16000			
b	-de la 301 m ² -pînă la 400 m ²	17000			
c	-de la 401 m ² -pînă la 500 m ²	18000			
d	-de la 501 m ² -pînă la 600 m ²	19000			
e	-de la 601 m ² -pînă la 700 m ²	20000			
f	-de la 701 m ² -pînă la 800 m ²	21000			

g	-de la 801 m ² -pînă la 900 m ²	22000			
h	-de la 901 m ² -pînă la 1000 m ²	23000			
i	-de la 1001 m ² și mai mare	24000			
18	Magazin Specializat				
a	-Stații PECO	75000		Benzină, motorină, gaz	
b	-Stații PECO	22000		Gaz	
c	-Farmacie	33000			
d	-Farmacie veterinară	5500			
e	-Optica	4500			
f	-Librărie	4000			
h	-Pîne	4000			
i	-Lapte și produse lactate	4000			
j	-Tehnică fostă în folosință	4800			
k	- Produse de cofetărie	5000			
l	-Pește și produse din pește	6000			
m	-Carne și produse din carne de pasăre	6000			
n	- Articole din aur	7500			
o	- Second hand	4000			
p	- Magazin specializat în băuturi alcoolice	9000			
q	- Articole din tutun	9000			
19	Magazin-Salon				
		8500			
20	Magazin de Fabrică				
		9000			
21	Pavilion	5000	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
22	Chiosc (gheretă)	3500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
23	Tonetă	3000	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	

24	Tarabă	2000		Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
25	Centrul Comercial				
a	-pînă la 500 m ²	50000			
b	de la 501 -pînă la 600 m ²	60000			
c	de la 601 -pînă la 700 m ²	70000			
d	de la 701 -pînă la 800 m ²	80000			
e	de la 801 -pînă la 900 m ²	90000			
f	de la 901 și mai mare	100000			
26	Automat pentru vânzări				
a		2000			
27	Secție comercială (boutigue)				
a	-pînă la 5 m ²	1000	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
b	-de la 5,1 pînă la 10 m ²	1500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
c	-de la 10,1 pînă la 20 m ²	2500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
d	-de la 20,1 pînă la 30 m ²	3500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
28	Unități de vânzare mobilă				
a	-automagazin (capacitate de incarcare pina la 10 tone)	8000			
b	-automagazin (capacitate de incarcare pina la 5 tone)	6000			
c	-automagazin (capacitate de incarcare pina la 2 tone)	4000			
d	-rulotă	3000			
e	-tonetă	3000			
f	- tarabă	2000			
g	-stand	2000			
h	-tejghea	2000			

i	-cărucior	1500			
l	-aparatură automată pentru vânzări.	2000			
29	Încăperi de depozitare				
	A produselor cumpărate în scopul revânzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali				
a	Bază - Alimentară	12000		Asortiment valoros de produse	
b	- Alimentară	8000		Băuturi alcoolice și nealcoolice	
c	- Alimentară	4000		Băuturi nealcoolice	
d	- Materiale de Construcție	16000			
Complex de alimentație publică:					
30	Bar-Cafenea				
a	-până la 20m ²	5000			
b	-de la 21 -până la 25m ²	6000			
c	-de la 26 -până la 40 m ²	7000			
d	-de la 41 -până la 70 m ²	8000			
e	-de la 71 – până la 100 m ²	9000			
f	-de la 101 – până la 200 m ²	11000			
31	Bar				
a	-până la 20m ²	4500			
b	-de la 21 -până la 40m ²	6000			
d	-de la 41 -până la 70 m ² și mai mare	8000			
32	Bufet				
a	-până la 30m ²	4000			
b	-de la 31 -până la 35m ²	5000			
c	-de la 36-până la 50m ² și mai mare	6000			
33	Terasă comerț cu bere și produse din tutun				
a		2000			
Terasă comerț fără bere și produse din tutun					
a		800			
34	Pizzerie				
a	-până la 50m ²	6000			
b	-de la 51 -până la 100m ²	8500			
c	-de la 100 -până la 150m ²	11000			
d	-de la 151 -până la 200m ² și mai mare	15000			
35	Fast-Food				
		3000			

36	Restaurant			
a	-de la 50m ² -pînă la100 m ²	10000		
b	-pînă la 100 m ² -pînă la150 m ²	12000		
c	de la 150 -pînă la 300 m ² și mai mult	15000		
37	Complex distractive			
a	de la 150 -pînă la 300 m ²	15000		
b	de la 301 -pînă la 600 m ² și mai mare	20000		
38	Unități de prestări servicii			
1	45.2		Întreținerea și repararea autovehiculelor	3000 lei pentru o boxă de reparație, dar nu mai mult de 12000 lei pentru un obiect de prestare a acestor servicii
2		47.91	Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	6000 lei
3	55.1		Hoteluri și alte facilități de cazare similare	
4		81.22	Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor	8000 lei
5	95.2		Reparații de articole personale și de uz gospodăresc	2000 lei
6	79	79.11	Activități ale agențiilor turistice	5000 lei
7	68	68.31	Activități ale agențiilor imobiliare	12000 lei
8	77.1		Activități de închiriere de autovehicule	3000 lei
9	77.3		Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile (Salile Internet)	3000 lei
10	74.7		Activități de întreținere și curățare a clădirilor	2000 lei
11		74.20	Activități fotografice	3000 lei
12		74.30	Activități de secretariat și de traducere	3000 lei
13	81.2		Activități de curățenie	1500 lei
14		93.11	Activități ale bazelor sportive	5000 lei
15		96.01	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană	4000 lei
16		96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare	6000 lei

17		96.03	Activități de pompe funebre și similare	se eliberează complet
18		96.04	Activități de întreținere corporală (băile, saune, solarii, instituții de slăbire, instituții de masaj, centre de cultură fizică și altele)	6000 lei
19		96.09	Activități ale toaletelor publice	1500 lei
20		92.	Activități de jocuri de noroc și pariuri	10000 un automat
21		96.09	Alte activități de servicii personale	3000

Note:*Pentru terase în perioada de vară (mini-cafenea), care nu au aparate de casă la taxa de bază se adaugă **1500 lei** anual.

* Pentru terasele de vară, (minicafenea), care au aparat de casă taxa se calculează ca pentru obiect aparte conform suprafeței comerciale și marfii realizate.

*În cazul în care mărimea tarabei este mai mare de 2 m², taxa se indexează proporțional suprafeței suplimentar ocupate.

*Coeficient pentru locul amplasării (% către cota taxei anuale)

*În cazul în care agentul economic deține un număr mai mare de 7 unități comerciale și/sau prestări servicii, nu i se va aplica coeficientul pentru locul amplasării %.

*Periferie - (str. Uzinelor, M.Frunze, I.Turgheniev, Pescarilor)

Se scutesc (Înlesnirile fiscale conform art. 296, suplimentar celor stabilite prin art. 295 din Codul fiscal)

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

MAGALIUC Eduard

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

TODERICO Siuzana



Anexa nr.3
la decizia Consiliului Orășenesc Briceni
nr. 9/1 din 09.12.2022

Cotele taxei pentru prestarea serviciilor de
transport auto de călători pe teritoriul or. Briceni

Nr. d/o	Tipul unității de transport	Cota taxei de bază
1	Unitatea de transport pentru prestarea serviciilor în regim de taxi	200 lei
2	Autobuze cu capacitatea:	
a	pînă la 10 locuri	200 lei
b	de la 11 pînă la 16 locuri inclusiv	500 lei
c	de la 17 pînă la 24 inclusiv	800 lei
d	peste 24 locuri	1000 lei

Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni

MAGALIUC Eduard

Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni



TODERICO Siuzana



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL BRICENI
CONSILIUL ORĂȘENESC BRICENI



Extras din DECIZIE nr.9/2
din 09.12.2022

**Cu privire la stabilirea cotelor impozitului funciar
și impozitului pe bunurile imobiliare pentru anul 2023**

În conformitate cu titlul VI din Codul fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163 din 24-04-1997; Legea nr. 1056 din 16-06-2000 „Pentru punere în aplicare a titlului VI din Codul fiscal”; Legea nr. 436 din 28-12-2006 „Privind administrația publică locală”, Legea nr. 181 din 25-07-2014 „Finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale”; Legea nr. 397 din 16-10-2003 „Privind finanțele publice locale”;

Consiliul Orășenesc Briceni

a DECIS:

1. Se aprobă cotele concrete la impozitul funciar și impozitul pe bunurile imobiliare în conformitate cu anexele nr.1 și 2.
2. Prezenta decizie urmează a fi prezentată Direcției Deservire Fiscală Briceni, în termen de 10 zile din data adoptării
3. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dlui Artiom REABOI, viceprimar al or. Briceni, comisiei consultative de specialitate pentru prognoza economico-socială, buget-finanțe și servicii.

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

MAGALIUC Eduard

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

TODERICO Siuzana



**Obiectele impunerii și cotele concrete
ale impozitului funciar**

Nr. d/o	Obiectele impunerii	Cotele concrete
1	Terenurile cu destinație agricolă:	
	a) toate terenurile, altele decât cele destinate fînețelor și pășunilor:	
	- care au indici cadastrali	1,5 lei pentru 1 grad-hectar
	- care nu au indici cadastral	110 lei pentru 1 hectar
	b) terenurile destinate fînețelor și pășunilor:	
	- care au indici cadastrali	0,75 lei pentru 1 grad-hectar
	- care nu au indici cadastrali	55 lei pentru 1 hectar
c) terenurile ocupate de obiecte acvatice (iazuri, lacuri etc.)	115 lei pentru 1 hectar de suprafață acvatică	
2	Terenurile din intravilan:	
	a ¹) terenurile atribuite de către autoritatea administrației publice locale ca loturi de pe lîngă domiciliu și distribuite în extravilan din cauza insuficienței de terenuri în intravilan, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate:	4 lei pentru 100 m ²
	b) terenurile destinate întreprinderilor agricole, alte terenuri neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate	10 lei pentru 100 m ²
3	Terenurile din extravilan, altele decât cele specificate la pct. 5, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate.	70 lei pentru 1 hectar
4	Terenurile din extravilan pe care sînt amplasate clădiri și construcții, carierele și pămînturile distruse în urma activității de producție, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate.	350 lei pentru 1 hectar.

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

MAGALIUC Eduard

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

TODERICO Siuzana



**Obiectele impunerii, baza impozabilă (costul) și
cotele concrete ale impozitului pe bunurile imobiliare**

Nr. d/o	Obiectele impunerii, baza impozabilă (costul)	Cotele concrete
1.	Impozitul pe bunurile imobiliare cu destinație locativă (apartamente și case de locuit individuale)	0,3 la sută din costul bunurilor imobiliare
2.	Garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate	0,3 la sută din costul bunurilor imobiliare
3.	Loturile întovărășirilor pomicole cu sau fără construcții amplasate pe ele	0,3 la sută din costul bunurilor imobiliare
4.	Terenurile agricole cu construcții amplasate pe ele	0,3 la sută din costul bunurilor imobiliare
5.	Impozitul pe clădirile și construcțiile cu destinație agricolă, precum și pe alte bunuri imobiliare, cu excepția celor prevăzute la punctele 1 și 6, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate	0,1 la sută din costul bunurilor imobiliare
6.	Impozitul pe bunurile imobiliare cu altă destinație decât cea locativă sau agricolă, inclusiv exceptând garajele și terenurile pe care acestea sînt amplasate și loturile întovărășirilor pomicole cu sau fără construcții amplasate pe ele, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate	0,3 la sută din valoarea contabilă a bunurilor imobiliare pe perioada fiscală

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

MAGALIUC Eduard

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**



TODERICO Siuzana