



MD-6711, r-nul Basarabeasca, s.Abaclia
str. A.Russo 17 tel/fax (297) 84-0-31

MD-6711, Басарабьяский р-он,с.Абаклия
ул. А.Руссел/факс (297) 84-0-31

DECIZIE nr. 5/1
din 21 decembrie 2022
s.Abaclia

**Cu privire la aprobarea
și punerea în aplicare a taxelor
locale pentru anul 2023**

În temeiul art. 62 al Legii nr.100 din 22 decembrie 2017, cu privire la actele normative, în scopul asigurării părții de venit la bugetul local pentru anul 2022 în conformitate cu titlul VII din Codul Fiscal; Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014; Legea privind finanțele publice locale nr.397-XV din 16.10.2003; Legea nr.235-XVI din 20 iunie 2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea nr. 160 din 22 iulie 2011 cu privire la reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate, Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr.1209 din 08.11.2007 cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică, precum și art.14, alin.(2), lit. a) al Legii privind administrația publică locală , nr.436- XVI din 28.12.2006, Consiliul Sătesc Abaclia,

DECIDE:

1.Începînd cu data de 01 ianuarie 2023 se pun în aplicare pe teritoriul primăriei Abaclia următoarele taxe locale:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii,
- c) taxa pentru dispozitivele publicitare;

2.Se stabilește cota taxei pentru amenajarea teritoriului:

Nr. d/o	Denumirea taxei	Cota taxei de bază (în lei/%	Coeficient pentru locul amplasării (doar în cazul taxei de piața și taxei pentru dispozitivele publicitare)	Coeficient pentru tipul pieței (doar în cazul taxei de piața)	Coeficient pentru regimul de activitate a pieței (doar în cazul taxei de	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal , suplimentar celor stabilite prin
---------	-----------------	-------------------------------------	---	---	--	---

		pentru anul calendaristic)			piața)	art. 295
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	80 lei	X	X	X	X

3. Se stabilește cota taxei pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii :

Nr. d/o	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț /de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic)	Coeficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază)	Coeficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază)	Coeficient pentru programul de activitate regim non-stop (în % la cota taxei de bază)
Unitățile de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)					
1	Magazin « Produse alimentare » ; « Nespecializate »		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	2500 lei 3 600 lei 4 800 lei 6000 lei 10 000 lei	X	X	X
2	Magazin-depozit ; Magazin specializat « Mărfuri de uz casnic »		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	3 600 lei 4000 lei 5000 lei 7000 lei 10 000 lei	X	X	X
3	Magazin specializat : Florărie		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	600 lei 800 lei 1 000 lei 1 200 lei 1 400 lei	X	X	X
4	Magazin specializat. « Farmacie »		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	2 000 lei 3 000 lei 4 000 lei 5 000 lei 6 000 lei	X	X	X
5	Gherete comerciale-birocatică și servicii Xerox		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	600 lei 800 lei 1 000 lei 1 200 lei 1 400 lei	X	X	X

Unități de alimentație publică (conform HG nr. 1209 din 08.11.2007)					
6	Săli de festivități		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	2 000 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	2 500 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	3 000 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	3 500 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	5 500 lei			
7	Cafenea-bar, club de noapte		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	1 000 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	1 500 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	2 000 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	2 500 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	3 000 lei			
Secțiunilor G (45.2), I,L,M,N,R și S, diviziunile, grupele și clas, conform anexei nr. 1 la Legea nr. 231 din 23.09.2010					
8	Coafură și alte activități de înfrumusețare (servicii de frizerie, servicii cosmetice)		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	600 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	1 000 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	1 500 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	2 000 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	3 000 lei			
9	Întreținerea și reparația autovehiculelor ; Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule ;Repararea și reformarea pneurilor		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	2 000 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	2 500 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	3 000 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	3 500 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	5 500 lei			
10.	Alte servicii decât cele nominalizate mai sus		X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	2 000 lei	X	X	X
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	2 500 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	3 000 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	3 500 lei			

4. Se stabilește cota taxei pentru dispozitivele publicitare :

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Cota taxei de bază (în lei/% pentru anul calendaristic)	Coeficient pentru locul amplasării (doar în cazul taxei de piața și taxei pentru dispozitivele publicitare)	Coeficient pentru tipul pieței (doar în cazul taxei de piața)	Coeficient pentru regimul de activitate a pieței (doar în cazul taxei de piața)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal , suplimentar celor stabilite prin art. 295
12	Taxa pentru dispozitivele publicitare	500 lei anual pentru fiecare metru pătrat	X	X	X	X

5. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calculare, termenele de achitare și de prezentare a dării de seamă la taxele locale sunt stabilite de Titlul VII al Codului Fiscal.

6. Prezenta decizie intră în vigoare de la 01 ianuarie 2023.

7. Controlul asupra îndeplinirii prezentei decizii se atribuie primarului- Victor Niculiță, specialiștilor în problemele perceperii fiscale și pentru reglementarea regimului funciar, contabilului șef al primăriei.

Notă: unitățile comerciale și/sau de prestări servicii de deservire socială se obligă să dețină în ordine sanitară teritoriul din jurul întreprinderii în raza de 25 m².

Președinte al ședinței

**Contrasemnează:
Secretarul Consiliului
local Abaclia**



Ion Niculiță

Svetlana Moleșteanu