



Republica Moldova



Consiliul Municipal Ungheni

3600, str. Națională 7, mun. Ungheni, Republica Moldova, tel. (236) 2.24.37, fax. (236) 2.31.81, anticameraprimaria@gmail.com

DECIZIE nr. 10/1
din 22.12.2023

Cu privire la aprobarea, stabilirea și punerea în aplicare a impozitului pe bunurile imobiliare, impozitului funciar și taxelor locale pentru anul 2024 pe teritoriul municipiului Ungheni

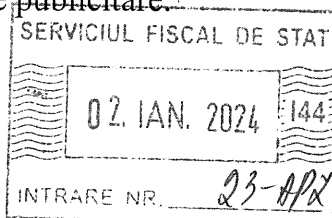
În conformitate cu Titlul VI din Codul Fiscal nr. 1163/1997, Legea pentru punerea în aplicare a Titlului VI din Codul Fiscal nr. 1056/2000, cu modificările și completările ulterioare, Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal, Legea privind administrația publică locală nr. 436/2006, Legea privind finanțele publice nr. 397/2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscale nr. 181 din 25.07.2014, Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul nr. 931 din 08.12.2011, Hotărârea Guvernului nr. 1209 din 08.11.2007 cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică, Hotărârea Guvernului nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr. 672 din 19.06.1998, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr. 854 din 28.07.2006 și în scopul asigurării părții de venituri a bugetului municipiului Ungheni, Consiliul Municipal

DECIDE:

1. Se stabilesc cotele impozitului pe bunurile imobiliare și impozitului funciar pentru anul 2024 pe teritoriul municipiului Ungheni, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.

2. Se stabilesc următoarele taxe locale pentru anul 2024 pe teritoriul municipiului Ungheni:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul municipiului;
- c) taxa de plasare a publicității;
- d) taxa de aplicare a simbolicii locale;
- e) taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii
- f) taxa de piață;
- g) taxa pentru cazare;
- h) taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului;
- i) taxa pentru parcare;
- j) taxa pentru salubritate;
- k) taxa pentru dispozitivele publicitare.



2.1. Se stabilesc cotele concrete ale taxelor locale pe teritoriul municipiului Ungheni, conform anexelor nr. 2 și 3 la prezenta decizie.

3. Se pune în sarcina dnei Țăranu Viorica, specialist principal în cadrul Primăriei Municipiului Ungheni, să aducă la cunoștință Direcției Deservire Fiscală Ungheni prevederile prezentei decizii, pentru evidență.

4. Prezenta decizie intră în vigoare începând cu data de 01.01.2024.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se atribuie primarului municipiului Ungheni, dlui Vitalie VRABIE.

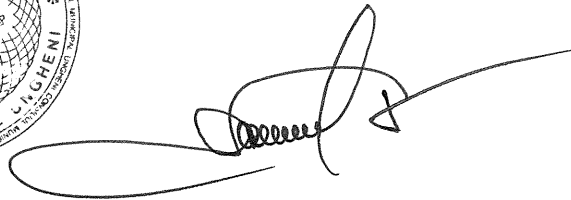
Președintele ședinței



Petru LANGA



**Secretarul
Consiliului Municipal**



Tudor GAVRILIUC

**Cotele impozitului funciar și impozitului
pe bunurile imobiliare în bugetul municipal, pentru anul 2024**

Nr.	Obiectul impunerii	Subiectul impunerii	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală
<i>Impozitul funciar (conform Anexei nr.1 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr.1056 din 16.06.2000)</i>				
	Terenurile cu destinație agricolă: terenurile ocupate de obiecte acvaticice (iazuri, lacuri ect.)	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice	Suprafața acvatică	115 lei pentru 1 ha de suprafață acvatică
	Terenurile din intravilan:			
	terenurile atribuite de către autoritatea administrației publice locale ca loturi de pe lângă domiciliu și distribuite în extravilan din cauza insuficienței de terenuri în intravilan, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate: <i>în celelalte municipii și în orașele-reședință</i>	persoanele fizice	suprafața terenului	4 lei pentru 100 m.p.
	terenurile destinate întreprinderilor agricole, alte terenuri neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate: - în celelalte municipii și în orașele-reședință	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice.	Suprafața terenului	10 lei pentru 100 m.p.
Impozitul pe bunuri imobiliare				
<i>(conform Anexei nr. 2 la Legea pentru punerea în aplicare a titlului VI din Codul fiscal nr.1056 din 16.06.2000)</i>				

1. Clădirile și construcțiile cu destinație agricolă, garajele, construcțiile amplasate pe terenurile loturilor întovărășirilor pomicole, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate, inclusiv	persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător;	Valoarea contabilă a bunurilor imobiliare	0,1%
	persoanele fizice	Costul bunurilor imobiliare	0,1%
2. Bunurile imobiliare, alte decât cele specificate în pct. 1, neevaluate de către organele cadastrale teritoriale conform valorii estimate.	persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător	Valoarea contabilă a bunurilor imobiliare	0,3%
	-persoanele fizice	Costul bunurilor imobiliare	0,3%
<i>Conform art. 280 din titlul VI al Codului fiscal</i>			
Bunurile imobiliare cu destinație locativă (apartamente și case de locuit individuale, terenuri aferente acestor bunuri); garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate;	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice	Valoarea estimată a bunului	0,35%
Bunurile imobiliare cu altă destinație decât cea locativă sau agricolă, inclusiv <i>exceptând</i> garajele și terenurile pe care acestea sunt amplasate și loturile întovărășirilor pomicole cu sau fără construcții amplasate pe ele.	- persoanele juridice și persoanele fizice ce practică activitate de întreprinzător; - persoanele fizice	Valoarea estimată a bunului	0,3%

Președintele ședinței

Petru LANGA

Secretarul
Consiliului Municipal

Tudor GAVRILIUC

Contrasemnat:

Tatiana PAVLIUC, contabilă-șefă



Cotele taxelor locale, pentru anul 2024

Nr.	Denumirea taxei	Subiectul impunerii	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesnirile conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției, care dispun de bază impozabilă	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției. 	220 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	<ul style="list-style-type: none"> - fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art. 12 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada

					<p>rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.</p>
2.	Taxă de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul municipiului	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-organizator al licitațiilor și loteriilor.	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.	0,1% din venitul din vânzări ale bunurilor declarate.	<p>- organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale;</p> <p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.</p>
3.	Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Persoanele juridice sau fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care plasează și/sau difuzează	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice,	5% din venitul de vânzări ale serviciilor.	<p>- producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;</p> <p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate</p>

		informații publicitare (cu excepția publicității exterioare) prin intermediul mijloacelor cinematografice, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, mijloacelor de transport, altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).	telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare.		<p>nivelurile;</p> <ul style="list-style-type: none"> - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
4.	Taxă de aplicare a simbolicii locale	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care aplică simbolica locală pe produsele fabricate.	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală.	0,2% din venitul din vânzări	<p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <ul style="list-style-type: none"> - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități

					conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
5.	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Persoanele fizice care desfășoară activitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dispun de obiecte ale impunerii.	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei, corespund activităților expuse în anexa nr. 1 la Legea nr. 321 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior.	Conform anexei nr. 3	<p>autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande;</p> <p>- persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.</p>
6.	Taxă de piață	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător-	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.	- 30 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piață mixtă indiferent de programul de	<p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare</p>

		administrator al pieței.		<p>activitate;</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>50 lei anual</i> pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>piață de tip închis</i>; - <i>18 lei anual</i> pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>piață de animale și păsări</i>; - <i>60 lei anual</i> pentru fiecare metru pătrat, pentru <i>piața auto</i>. 	<p>acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
7.	Taxă pentru cazare	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare.	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	6% din valoarea venitului din vânzări	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

8.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului	Persoane juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de transport auto de călători pe teritoriul municipiului.	Numărul de unități de transport	<p>- 250 lei lunar pentru fiecare autoturism cu capacitate de pînă la 9 locuri inclusiv;</p> <p>- 300 lei lunar pentru fiecare autovehicul (microbus) cu capacitatea de la 10 pînă la 16 locuri inclusiv;</p> <p>- 250 lei lunar pentru fiecare autobuz cu capacitatea de peste 17 locuri</p>	<p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.</p>
9.	Taxă pentru parcare	Persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parcare.	Suprafața parcării	<p>- 24 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru parcare auto;</p> <p>- 50 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru parcare disciplinară.</p>	<p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform</p>

					<p>legislației;</p> <ul style="list-style-type: none"> - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
10.	Taxă pentru salubritate	Persoane fizice înregistrate în calitate de proprietar al bunului imobil cu destinație locativă (casă de locuit, apartament).	Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu, în funcție de apartament și bloc sau casă la sol	<p>3 lei lunar pentru fiecare domiciliat înscris la adresa respectivă</p> <p><i>Achitarea pînă la 30 iunie</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - persoanele cu dizabilități severe și accentuate; - copiii pînă la 18 ani; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
11.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător și persoanele juridice, care dețin în posesie/folosință sau sînt proprietarii ai dispozitivelor publicitare.	Suprafața feței(fețelor) dispozitivului publicitar	350 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în

					<p>conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.</p>
--	--	--	--	--	---

Președintele ședinței



Petru LANGA

**Secretarul
Consiliului Municipal**




Tudor GAVRILIUC

Contrasemnat:



Tatiana PAVLIUC, contabilă-șefă

Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pentru anul 2024

Nr. d/o r	Denumirea activității (conform codului CAEM)	Cota taxei (în lei pentru anul calendaristic) Proiect 2024
Unitățile de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)		
1.	G 45.1 - Comerțul cu autovehicule: - G 45.11 - Comerțul cu autoturisme și cu autovehicule ușoare(sub 3,5 tone);	10 000
	- G 45.19 - Comerțul cu alte autovehicule;	10 000
2.	G 45.2 - Întreținerea și repararea autovehiculelor: - G 45.20 - Întreținerea și repararea autovehiculelor.	14 000 pentru o unitate); 3 000 (pentru fiecare următor dispozitiv de suspensie sau fiecare următoare boxă); 4 500(pentru fiecare unitate de vulcanizare); 4 500(pentru fiecare unitate de autoservire (cu jetoane)).
3.	G 45.3 - Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule:	
	- G 45.31 - Comerțul cu ridicata de piese și de accesorii pentru autovehicule;	18 000
	- G 45.32 - Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule:	
	Suprafața totală	
	- până la 30 m ²	5 300
	-de la 31 – până la 60 m ²	6 000
	-de la 61 – până la 100 m ²	6 600
	-de la 101 – până la 200 m ²	13 200
	-de la 201 – și mai mult	22 000
4.	G 45.4 - Comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor:	
	G 45.40:	
	- Comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente:	
	Suprafața totală	
	- până la 30 m ²	5 300
	-de la 31 – până la 60 m ²	6 000
	-de la 61 – până la 100 m ²	6 600
	-de la 101 – până la 200 m ²	13 200
	-de la 201 – și mai mult	22 000
	- întreținerea și repararea motocicletelor.	14 000
5.	G 46.1 – Activități de intermediere în comerțul cu ridicata:	
	- G 46.11 - Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate;	4 000

	- G 46.12 - Intermedieri în comerțul cu combustibili, minereuri, metale și produse chimice pentru industrie;	4 000
	- G 46.13 - Intermedieri în comerțul cu material lemnos și cu materiale de construcții;	4 000
	- G 46.14 - Intermedieri în comerțul cu mașini, echipamente industriale, nave și avioane;	4 000
	- G 46.15 - Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie;	4 000
	- G 46.16 - Intermedieri în comerțul cu textile, confecții din blană, încălțăminte și articole din piele;	4 000
	- G 46.17 - Intermedieri în comerțul cu produse alimentare, inclusiv cu băuturi și tutun;	4 000
	- G 46.18 - Intermedieri în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific n.c.a.;	4 000
	- G 46.19 - Intermedieri în comerțul cu produse diverse.	4 000
6.	G 46.2 - Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii:	
	- G 46.21 - Comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și al tutunului neprelucrat;	18 000
	- G 46.22 - Comerțul cu ridicata al florilor și al plantelor;	18 000
	- G 46.23 - Comerțul cu ridicata al animalelor vii;	18 000
	- G 46.24 - Comerțul cu ridicata al băuturilor, pieilor brute și al pieilor prelucrate.	18 000
7.	G 46.3 - Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului:	
	- G 46.31 - Comerțul cu ridicata al fructelor și legumelor;	18 000
	- G 46.32 - Comerțul cu ridicata al cărnii și al produselor din carne;	18 000
	G 46.33 - Comerțul cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor și al grăsimilor comestibile;	18 000
	- G 46.34 - Comerțul cu ridicata al băuturilor;	18 000
	- G 46.35 - Comerțul cu ridicata al produselor din tutun;	18 000
	- G 46.36 - Comerțul cu ridicata al zahărului, ciocolatei și al produselor zaharoase;	18 000
	- G 46.37 - Comerțul cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente;	18 000
	- G 46.38 - Comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște;	18 000
	G 46.39 - Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului;	18 000
8.	G 46.4 - Comerțul cu ridicata al bunurilor de consum:	
	- G 46.41 - Comerțul cu ridicata al produselor textile;	18 000
	- G 46.42 - Comerțul cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte;	18 000
	- G 46.43 - Comerțul cu ridicata al aparatelor de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și al televizoarelor;	18 000
	- G 46.44 - Comerțul cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie și al produselor de întreținere;	18 000
	- G 46.44 - Comerțul cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie și al produselor de întreținere;	18 000
	- G 46.45 - Comerțul cu ridicata al produselor cosmetice și de	

	parfumerie;	18 000
	- G 46.46 - Comerțul cu ridicata al produselor farmaceutice;	18 000
	- G 46.47 - Comerțul cu ridicata al mobilei, covoarelor și al articolelor de iluminat;	18 000
	- G 46.48 - Comerțul cu ridicata al ceasurilor și bijuteriilor;	18 000
	- G 46.49 - Comerțul cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc.	18 000
9.	G 46.6 - Comerțul cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri:	
	- G 46.61 - Comerțul cu ridicata al mașinilor agricole, echipamentelor și al furniturilor;	18 000
	- G 46.62 - Comerțul cu ridicata al mașinilor-unelte;	18 000
	- G 46.63 - Comerțul cu ridicata al mașinilor pentru industria minieră și pentru construcții;	18 000
	- G 46.64 - Comerțul cu ridicata al mașinilor pentru industria textilă și al mașinilor de cusut și de tricotat;	18 000
	- G 46.65 - Comerțul cu ridicata al mobilei de birou;	18 000
	- G 46.66 - Comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente de birou;	18 000
	- G 46.69 - Comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente.	18 000
10.	G 46.7 - Comerțul cu ridicata specializat al altor produse:	
	- G 46.71 - Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate;	18 000
	- G 46.72 - Comerțul cu ridicata al metalelor și al minereurilor metalice;	18 000
	- G 46.73 - Comerțul cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare;	18 000
	- G 46.74 - Comerțul cu ridicata al echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire;	18 000
	- G 46.75 - Comerțul cu ridicata al produselor chimice;	18 000
	- G 46.76 - Comerțul cu ridicata al altor produse intermediare;	18 000
	- G 46.77 - Comerțul cu ridicata al deșeurilor și resturilor.	18 000
11.	G 46.9 - Comerțul cu ridicata nespecializat:	
	- G 46.91 - Comerțul cu ridicata nespecializat.	18 000
12.	G 47.1 - Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate:	
	- G 47.11 - Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun;	
	- G 47.19 - Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare.	
Suprafața totală	- până la 30 m ²	5 300
	-de la 31 – până la 60 m ²	6 000
	-de la 61 – până la 100 m ²	6 600
	-de la 101 – până la 200 m ²	13 200
	-de la 201 – până la 400 m ²	22 000
	-de la 401 – până la 600 m ²	34 200
	-de la 601 – până la 800 m ²	66 000
	-de la 801 – până la 2000 m ²	88 000
	-de la 2001 – și mai mult	165 000

13.	G 47.2 - Comerțul cu amănuntul al alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, în magazine specializate:		
	<ul style="list-style-type: none"> - G 47.21 - Comerțul cu amănuntul al fructelor și al legumelor proaspete în magazine specializate; - G 47.22 - Comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate; - G 47.23 - Comerțul cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și al moluștelor în magazine specializate; - G 47.24 - Comerțul cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și al produselor zaharoase în magazine specializate; - G 47.25 - Comerțul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate; - G 47.26 - Comerțul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate; - G 47.29 - Comerțul cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate. 		
	Suprafața totală	- până la 30 m ²	5 300
		-de la 31 – până la 60 m ²	6 000
		-de la 61 – până la 100 m ²	6 600
		-de la 101 – până la 200 m ²	13 200
		-de la 201 – până la 400 m ²	22 000
		-de la 401 – până la 600 m ²	34 200
		-de la 601 – până la 800 m ²	66 000
-de la 801 – până la 2000 m ²		88 000	
-de la 2001 – și mai mult	165 000		
14.	G 47.3 - Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate:		44 000 pentru fiecare de coloană de distribuție
	- G 47.30 - Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate.		
15.	G 47.4 - Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații în magazine specializate:		
	<ul style="list-style-type: none"> - G 47.41 - Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-ului în magazine specializate; - G 47.42 - Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate; - G 47.43 - Comerțul cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate. 		
	Suprafața totală	- până la 30 m ²	5 300
		-de la 31 – până la 60 m ²	6 000
		-de la 61 – până la 100 m ²	6 600
		-de la 101 – până la 200 m ²	13 200
		-de la 201 – până la 400 m ²	22 000
		-de la 401 – până la 600 m ²	34 200
		-de la 601 – până la 800 m ²	66 000
-de la 801 – până la 2000 m ²		88 000	
-de la 2001 – și mai mult	165 000		
16.	G 47.5 - Comerțul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate:		
	- G 47.51 - Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate;		

	<ul style="list-style-type: none"> - G 47.52 - Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate; - G 47.53 - Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare pe podea în magazine specializate; - G 47.54 - Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice în magazine specializate; - G 47.59 - Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate. 	
Suprafața totală	- până la 30 m ²	5 300
	-de la 31 – până la 60 m ²	6 000
	-de la 61 – până la 100 m ²	6 600
	-de la 101 – până la 200 m ²	13 200
	-de la 201 – până la 400 m ²	22 000
	-de la 401 – până la 600 m ²	34 200
	-de la 601 – până la 800 m ²	66 000
	-de la 801 – până la 2000 m ²	88 000
	-de la 2001 – și mai mult	165 000
17.	G 47.6 - Comerțul cu amănuntul de bunuri culturale și recreative în magazine specializate:	
	- G 47.61 - Comerțul cu amănuntul al cărților în magazine specializate;	4 000;
	- G 47.62 - Comerțul cu amănuntul al ziarelor și al articolelor de papetărie în magazine specializate;	4 000;
	- G 47.63 - Comerțul cu amănuntul al înregistrărilor muzicale și video în magazine specializate;	4 000;
	- G 47.64 - Comerțul cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate;	4 000;
	- G 47.65 - Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor în magazine specializate.	4 000;
18.	G 47.7 - Comerțul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate:	
	<ul style="list-style-type: none"> - G 47.71 - Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminteii în magazine specializate; - G 47.72 - Comerțul cu amănuntul al încălțăminteii și al articolelor din piele în magazine specializate; - G 47.74 - Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate; - G 47.75 - Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate; - G 47.76 - Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor și al semințelor; comerț cu amăn. al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate; - G 47.77 - Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate; - G 47.78 - Comerțul cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate; - G 47.79 - Comerțul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine; 	

Suprafața totală	- până la 30 m ²	5 300	
	-de la 31 – până la 60 m ²	6 000	
	-de la 61 – până la 100 m ²	6 600	
	-de la 101 – până la 200 m ²	13 200	
	-de la 201 – până la 400 m ²	22 000	
	-de la 401 – până la 600 m ²	34 200	
	-de la 601 – până la 800 m ²	66 000	
	-de la 801 – până la 2000 m ²	88 000	
	-de la 2001 – și mai mult	165 000	
	- G 47.73 - Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate;		
Suprafața totală	până la 50 m ²	10 000	
	mai mult de 51m ²	16 500	
19.	G 47.8 - Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe:		
	- G 47.81 - Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;	4 000;	
	- G 47.82 - Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;	4 000;	
	- G 47.89 - Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse.	4 000;	
20.	G 47.9 - Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe:		
	- G 47.91 - Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet;	4 000;	
	- G 47.99 - Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor (aparatură automat de vânzări).	450;	
Unități de alimentație publică (conform HG nr. nr. 1209 din 08.11.2007)			
1.	I 56.1 – Restaurante:		
	- I 56.10 – Restaurante.		
	Suprafața totală	- până la 50 m ²	4 000
		-mai mult de 101m ²	7 000
2.	I 56.2 - Activități de alimentație (catering) pentru evenimente și alte servicii de alimentație:		
	- I 56.21 - Activități de alimentație (catering) pentru evenimente;	7 000	
	- I 56.29 - alte activități de alimentație.		
	Suprafața totală	- până la 50 m ²	4 000
		-mai mult de 101m ²	7 000
3.	I 56.3 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor:		
	- I 56.30 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor.		
	Suprafața totală	- până la 25 m ²	4 000
		-de la 26 – până la 50 m ²	7 000
		-mai mult de 51m ²	9 000
Unități de prestări servicii			
(Secțiunilor I, L,M, N,R și S, diviziunile, grupele și clasa, conform anexei nr. 1 la Legea nr. 231 din 23.09.2010)			
1.	I 55.1 - Hoteluri și alte facilități de cazare:		
	- I 55.10 - Hoteluri și alte facilități de cazare similare.	3 000	
2.	I 55.2 - facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată:		

	- I 55.20 - facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată.	3 000
3.	I 55.3 – Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere: - I 55.30 – Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere;	3 000
4.	I 55.9 – Alte servicii de cazare: - I 55.90 – Alte servicii de cazare.	3 000
5.	L 68.3 - Activități ale imobiliare pe bază de tarife sau de contract: - L 68.31 - Activități ale agențiilor imobiliare.	5 000
6.	M 74 - Activități profesionale, științifice și tehnice: - M 74.20 - Activități fotografice;	7 000
	- M 74.30 - Activități de traducere scrisă și orală (interpreți).	3 500
7.	N 77.1 - Activități de închiriere de autovehicule: - N 77.11 - Activități de închiriere de autoturisme și de autovehicule rutiere ușoare;	4 000
	- N 77.12 - Activități de închiriere de autoturisme și de autovehicule rutiere grele.	4 000
8.	N 77.2 - Activități de închiriere de bunuri personale și gospodărești: - N 77.21 - Activități de închiriere de bunuri recreaționale și de echipament sportiv;	3 500
	- N 77.22 - Închiriere de casete video și discuri (CD-uri, DVD-uri);	3 500
	- N 77.29 - Activități de închiriere de alte bunuri personale și gospodărești n.c.a.	3 500
9.	N 77.3 - Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile: - N 77.31 - Activități de închiriere de mașini și de echipamente agricole;	4 000
	- N 77.32 - Activități de închiriere de mașini și de echipamente pentru construcții;	4 000
	- N 77.33 - Activități de închiriere de mașini și de echipamente de birou (inclusiv calculatoare);	4 000
	- N 77.34 - Activități de închiriere de echipamente de transport pe apă;	4 000
	- N 77.35 - Activități de închiriere de echipamente de transport aerian;	4 000
	- N 77.39 - Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile n.c.a.	4 000
10.	N 79.1 - Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor: - N 79.11 - Activități ale agențiilor turistice;	4 000
	- N 79.12 - Activități ale tur-operatorilor.	4 000
11.	N 79.9 - Alte servicii de rezervare și de asistență turistică: - N 79.90 - Alte servicii de rezervare și de asistență.	4 000
12.	N 81.2 - Activități de curățenie: - N 81.21 - Activități generale (nespecializate) de curățenie interioară a clădirilor;	4 000
	- N 81.22 - Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor;	4 000
	- N 81.29 - Alte activități de curățenie n.c.a.	4 000
13.	N 82.1 - Activități administrative și servicii de suport: - N 82.11 - Activități combinate de secretariat;	3 000
	- N 82.19 - Activități de fotocopiare, de pregătire a	

	documentelor și alte activități specializate de secretariat.	3 000
14.	R 92.0 - Activități de jocuri de noroc și de pariuri: - R 92.00- Activități de jocuri de noroc și de pariuri.	150 000
15.	R 93.1 - Activități sportive:	
	- R 93.11- Activități ale bazelor sportive;	3 500
	- R 93.12- Activități ale cluburilor sportive;	3 500
	- R 93.13- Activități ale centrelor de fitness;	3 500
	- R 93.19- Alte activități sportive.	3 500
	- R 93.29- Alte activități recreative și distractive n. c. a.	3 500
16.	S 95.1- Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații:	
	- S 95.11- Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice;	4 000
	- S 95.12 - Repararea echipamentelor de comunicații.	4 000
17.	S 95.2 – Reparații de articole personale și de uz gospodăresc:	
	- S 95.21 - Repararea aparatelor electronice de uz casnic;	4 000
	- S 95.22 - Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc și a echipamentelor pentru casă și grădină;	4 000
	- S 95.23 - Repararea încălțămintei și a articolelor din piele;	4 000
	- S 95.24 - Repararea mobilei și a furniturilor casnice;	4 000
	- S 95.25	
	- Repararea ceasurilor;	3 000
	- Repararea bijuteriilor;	4 000
	- S 95.29 - Repararea articolelor de uz personal și gospodăresc n.c.a.	4 000
18.	S 96.0 - Alte activități de servicii personale	
	- S 96.01 - Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană;	7 000
	- S 96.02 - Coafură și alte activități de înfrumusețare;	1 500 pentru fiecare loc
	- S 96.03 - Activități de pompe funebre și similare;	Gratis (conform prevederilor CF art. 295, lit. g)
	- S 96.04 - Activități de întreținere corporală;	4 000
	- S 96.09 – Alte activități de servicii personale n.c.a.	4 000

Președintele ședinței



Secretarul
Consiliului Municipal

Contrasemnat:

(Handwritten signatures)

Petru LANGA

Tudor GAVRILIUC

Tatiana PAVLIUC, contabilă-șefă