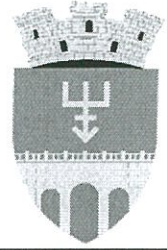




REPUBLICA MOLDOVA  
MUNICIPIUL EDINEȚ  
CONSILIUL MUNICIPAL EDINEȚ  
MD-4601, STR. OCTAVIAN CIRIMPEI 30  
TEL.: 024622701, 024622930  
E-mail: [consiliu@primariaedinet.md](mailto:consiliu@primariaedinet.md)  
[www.primariaedinet.md](http://www.primariaedinet.md)



**DECIZIE nr. 7/2**  
**din 28 decembrie 2023**

**Cu privire la aprobarea taxelor locale pentru anul 2024**

În temeiul art. 14 al Legii Republicii Moldova nr. 436/2006 privind administrația publică locală, în scopul asigurării părții de venit a bugetului primăriei municipiului Edineț și în baza Codului fiscal Titlul VII nr. 1163/1997; Legii nr. 94/2004 pentru punerea în aplicare a Titlului VII din Codul fiscal; Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014; Legea privind finanțele publice locale nr. 397-XV din 16.10.2003; avizul pozitiv al comisiei economico-financiare și comerț,

**Consiliul municipal Edineț, DECIDE :**

1. Se aprobă și se pun în aplicare pe teritoriul municipiului Edineț începând cu 1 ianuarie 2024 cotele taxelor locale conform anexei nr. 1.
2. Se aprobă și se pun în aplicare pe teritoriul municipiului Edineț începând cu 1 ianuarie 2024 cotele taxelor pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii conform anexei nr. 2.
3. Primarul municipiului Edineț d-nul Constantin Cojocari, prin intermediul aparatului primăriei, va asigura îndeplinirea prezentei Decizii.
4. Prezenta Decizie se publică în Registrul de Stat al actelor locale și poate fi contestată în instanța de contencios administrativ în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute în Codul administrativ nr. 116/2018.

*Președintele ședinței, consilier*

*Secretarul Consiliului  
municipal Edineț*



*Sergiu GHEORGHITĂ*

*Mircea MORARI*

Serviciul Fiscal de Stat  
04.01.2024  
INTRARE NR. 113-APL

**Cotele taxelor locale, pentru anul 2024**

Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal
Taxa pentru amenajarea teritoriului	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier);</li> <li>- în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.</li> </ul>	<p>260 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare;</li> <li>- persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior;</li> <li>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul> <p><i>Se scutesc de taxa de amenajare a teritoriului gospodăriile țărănești, ÎM „Clubul de Fotbal Edineț”, asociațiile obștești.</i></p>
2. Taxa de aplicare a simbolicii locale	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală	0,25% din venitul din vânzări	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>
3. Taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	26 lei/m <sup>2</sup>  9 lei/m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>

		- piața de comercializare a animalelor	4,5 lei/m <sup>2</sup>	public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.  - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
4.	Taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	9,40 % din valoarea venitului din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
5.	Taxa balneară	Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă și tratament	2,13 % din venitul din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
6.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)	Numărul de unități de transport	1 460 lei anual pentru fiecare unitate de transport	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
7.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	15 lei/m <sup>2</sup> anual	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;

				<p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul</p> <p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</p>
Taxa pentru parcaj	Locul de parcaj	300 lei anual		
9. Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața/(fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale		<p>a) până la 1 m<sup>2</sup></p> <p>b) de la 1,1 m<sup>2</sup> – 5 m<sup>2</sup></p> <p>c) de 5,1 m<sup>2</sup> - 10 m<sup>2</sup></p> <p>d) mai mult de 10 m<sup>2</sup></p> <p>e) Publicitatea amplasată pe clădiri private</p>	<p>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</p> <p>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</p> <p>- Banca Națională a Moldovei;</p> <p>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</p> <p>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</p> <p>--persoanele juridice care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietari ai dispozitivelor publicitare, producătorii și difuzorii de mesaje de interes public, pentru perioada afișării mesajului de interes public</p> <p><b>Notă:</b> Se scutesc pe perioada amplăsării publicității sociale de proveniență națională subiecții impunerii cu taxa pentru dispozitivele publicitarii.</p> <p><b>Notă:</b> Nu se scutesc de această taxă subiecții impunerii taxei pentru dispozitivele publicitare pe perioada amplăsării publicității sociale de proveniență străină.</p> <p><b>Notă:</b> Pentru dispozitivele publicitare, care dispun de două fețe a dispozitivului publicitar a calcula în mărime de 100% pe o față de dispozitiv publicitar și 50% pe fața verso, față de cea stabilită, pentru fiecare suprafață.</p>
			<p>a) 1245</p> <p>b) 1100</p> <p>c) 960</p> <p>d) 810</p> <p>e) 440</p> <p>anual pentru fiecare metru pătrat</p>	

**NOTĂ:** Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este **trimestrial**, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune. În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.



Secretarul Consiliului municipal Edineț

Mircea MORARI

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2024**

Unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, care corespund tipologiei unităților de comerț stabilite conform nomenclatorului în anexa nr. 5 la Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior			Cota taxei anuale, lei
<b>A. CARACTERISTICI GENERALE</b>			
<b>B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL</b>			
1.	CENTRU COMERCIAL	Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> pînă la 1000 m <sup>2</sup> , în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto.	23 000,00
2.	HIPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială mai mare 1000 m <sup>2</sup> , în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto.	25 000,00
3.	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> pînă la 1000 m <sup>2</sup> , în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)	22 000,00
4.	PRĂVĂLIE	Unitate comercială cu suprafață comercială de pînă la 30 m <sup>2</sup> , destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	12 900,00
5.	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climaterice nefavorabile	

		Suprafața pînă la 0,5	5490,00
		Suprafața de la 0,5 – 1 ha	6580,00
		Suprafața de la 1 – 2 ha	7680,00
6.	PIAȚĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante	
		Suprafața pînă la 0,5	6000,00
		Suprafața de la 0,5 – 1 ha	7500,00
		Suprafața de la 1 – 2 ha	8800,00
<b>C. MAGAZINE DE COMERȚ CU RIDICATA</b>			
7.	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate.  Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor. Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț	20000,00
<b>D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR</b>			
8.	MAGAZIN ALIMENTAR („Produce alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
		Pînă la 30 m2	6000,00
		Mai mare de 30 m2 pîna la 50 m2	9000,000
		Mai mare de 50 m2 pîna la 70 m2	11 050,00
		Mai mare de 70 m2 pîna la 100 m2	12 600,00
		Peste 100 m2	14 040,00
9.	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața comercială dedicată produselor	

		alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală	
		Până la 30 m2	9500,00
		Mai mare de 30 m2 pina la 50 m2	10150,00
		Mai mare de 50 m2 pina la 70 m2	11 000,00
		Mai mare de 70 m2 pina la 100 m2	12 000,00
		Peste 100 m2	13 800,00
10.	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
		Până la 30 m2	6 400,00
		Mai mare de 30 m2 pina la 50 m2	7 000,00
		Mai mare de 50 m2 pina la 70 m2	8 000,00
		Mai mare de 70 m2 pina la 100 m2	9 000,00
		Peste 100 m2	11 500,00
11.	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi:	
		„Stație PECO”;	43 880,00
		„Farmacie”;	17550,00
		„Librărie”;	3 300,00
		„Florărie”;	7500,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	11 000,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 31 m <sup>2</sup> până la 50 m <sup>2</sup>	12 000,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 51 m <sup>2</sup> până la 70 m <sup>2</sup>	12 800,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 71 m <sup>2</sup> până la 100 m <sup>2</sup>	14 000,00
		Unitate comercială cu o suprafață comercială de peste 100 m <sup>2</sup>	1 600,00
		„Pâine”;	Unitate comercială cu o suprafață

			comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	5000,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	9000,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m <sup>2</sup>	12000,00
		„Lapte și produse lactate”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	2 500,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	5 000,00
		„Pește și produse din pește”;	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	1 600,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	5 000,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	9 000,00
			Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m <sup>2</sup>	12 000,00
		„Legume și fructe”;	Până la 30 m <sup>2</sup>	1 600,00
			Mai mare de 30 pînă la 50	5 000,00
			Mai mare de 50 pînă la 100	9 000,00
			Mai mare de 100 pînă la 200	12 000,00
		„Produse de cofetărie”;	Pînă la 30 m <sup>2</sup>	1 600,00
			Mai mare de 30 pînă la 50	5 000,00
			Mai mare de 50 pînă la 100	9 000,00
			Mai mare de 100 pînă la 200	12 000,00
		„Produse culinare”;	Pînă la 30 m <sup>2</sup>	1 600,00
			Mai mare de 30 pînă la 50	5 000,00
			Mai mare de 50 pînă la 100	9 000,00
			Mai mare de 100 pînă la 200	12 000,00
		„Mărfuri electronice și electrocasnice”;		Până la 100 m <sup>2</sup> - 200 lei m <sup>2</sup>



			Peste 100,1 m <sup>2</sup> – 180 lei m <sup>2</sup>
		„Mărfuri de uz casnic”;	13 500,00
		„Materiale de construcție”	20 000,00
		„Mobilă”;	19 744,00
		„Covoare”;	9 660,00
		„Încălțăminte”;	4390,00
		„Îmbrăcăminte”;	4390,00
		„Textile”;	4390,00
		„Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	90 000,00
12.	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
		Pina la 30 m2	2 650,00
		Mai mare de 30 pina la 50	3 525,00
		Mai mare de 50 pina la 100	3 960,00
		Mai mare de 100 pina la 200	4 390,00
13.	MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație	
		Pina la 30 m2	2650,00
		Mai mare de 30 pina la 50	3525,00
		Mai mare de 50 pina la 100	3960,00
		Mai mare de 100 pina la 200	4390,00
<b>E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT</b>			
<b>1. AMOVIBILE</b>			
14.	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m <sup>2</sup> , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	1 000,00
15.	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup>	500,00
16.	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup> , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	1 500,00
17.	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de	2 500,00

Serviciul Fiscal de Stat  
04.01.2024  
INTRARE NR. 113-APL

	utilaj specializat în comerț)	până la 2 m <sup>2</sup> . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	
18.	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vendingmachine – conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	3000,00
19.	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletăbio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	2000,00
<b>2. MOBILE</b>			
20.	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc ne semnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	5600,00
21.	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autoproulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc ne semnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	3 000,00
22.	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	2 500,00
23.	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	2 000,00
<b>F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ</b>			
24.	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	12 000,00
25.	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat.  Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice.  Restaurantul dispune de încăperile necesare de	

		<p>preparare a bucatelor și a băuturilor și de servire a acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător.</p> <p>Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirilor și florilor.</p> <p>Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică.</p> <p>Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități</p>	
		Până la 30 locuri	12 000,00
		De la 30 - 50 locuri	14 000,00
		De la 50 - 100 locuri	16 500,00
		Mai mult de 100 locuri	25 000,00
26.	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
		Pînă la 30 locuri	9 000,00
		Mai mult de 30	15 800,00
27.	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie	
		Pînă la 30 locuri	10 500,00
		Mai mult de 30	16 600,00
28.	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare.	
		Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.).	
		Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire	
		Pînă la 30 locuri	7 000,00
		De la 30 - 50 locuri	8 000,00
		De la 50 - 100	9 500,00

		Peste 100 locuri	10 800,00
29.	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	5 500,00
30.	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie sau livrate de la altă unitate de alimentație publică	
		Pînă la 30 locuri	7 500,00
		Mai mult de 30	9 000,00
31.	CANTINĂ	Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studentești etc.  Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative.  În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit.  În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete	
		Pînă la 30 locuri	4 500,00
		Mai mult de 30	6 000,00
32.	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clienței sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință	6 000,00

33.	FAST-FOOD	Unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință	8 000,00
34.	TERASĂ	<p>Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse pentru a servi consumatorii cu produse și inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie.</p> <p>În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio.</p> <p>Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul dintre subtipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2</p>	
		Pina la 20 locuri	5 300,00
		Mai mult de 20 – 50 locuri	6 600,00
		Mai mult de 50 – 80 locuri	8 800,00
		Mai mult de 80 locuri	10 050,00
35.	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunțiilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	

	Pina la 50 locuri	14 000,00
	Mai mult de 50 locuri	18 000,00

### G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII

#### 1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ

36.	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură, bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
		1 loc	2 600,00
		2 locuri	4 000,00
		3 locuri	5 300,00
		4 locuri	6 600,00
		5 locuri	7 900,00
37.	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală	
		1 loc	2 600,00
		2 locuri	4 000,00
		3 locuri	5 300,00
38.	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	3 000,00
39.	BAIE/SAUNĂ	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	6 000,00
40.	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	2 000,00
41.	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătorii chimice și/sau spălătorii	3 000,00
42.	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	2 000,00

#### 2. SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE

Serviciul Fiscal de Stat  
04.01.2024  
INTRARE NR. 113-APL

43.	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m <sup>2</sup> , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc.)	
		Pentru 1 suspensor auto	5 900,00
		Pentru 2 suspensor auto	8 800,00
		Pentru 3 suspensor auto	10 250,00
44.	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparare, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	5 050,00
45.	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
		Pentru 1 box	6 600,00
		Pentru 2 boxe	9 500,00
		Pentru 3 boxe și mai multe	11 000,00
<b>3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII</b>			
46.	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	2 500,00
47.	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	2 500,00
48.	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografiere, dezvoltare, imprimare, copiere, retușare, restaurare, prelucrarea filmelor etc.)	8 775,00
49.	ALTE ACTIVITAȚI DE SERVICII INDIVIDUALE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării servicii de (cusătorie și reparație a încălțăminte)	1 800,00
<b>H. UNITĂȚI DE AGREMENT</b>			

Serviciul Fiscal de Stat  
04.01.2024  
INTRARE NR. 113-APL

50.	PARC DE DISTRAȚIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.).  Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	7 000,00
51.	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mecanice de joc	2 000,00
52.	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Pina la 30 m2	2600,00
		Mai mare de 30 pina la 50	3 000,00
		Mai mare de 50 pina la 100	6 000,00
		Mai mare de 100 pina la 200	6 600,00
		Mai mare de 200 pina la 300	7 000,00
<b>I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC</b>			
<b>J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE</b>			
53.	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	12 000,00
54.	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	10 000,00
55.	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	12 000,00



<b>K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE</b>			
56.	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
		Cota taxei se stabilește în % din venitul de la vânzările biletelor de odihnă	2,3%
57.	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: –prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); –furnizează alte servicii imobiliare	5 000,00
<b>L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
58.	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiere, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	7 000,00
59.	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	3 000,00
60.	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	6 000,00

*Secretarul Consiliului municipal Edineț*



*Mircea MORARI*

**Serviciul Fiscal de Stat**  
**04.01.2024**  
**INTRARE NR. 113-APL**