



MD-6711, r-nul Basarabeasca, s.Abaclia
str. A.Russo 17 tel/fax (297) 84-0-31

MD-6711, Басарабьяский р-он,с.Абаклия
ул. А.Русотел/факс (297) 84-0-31

DECIZIE nr. 2/3
din 22 decembrie 2023
s.Abaclia

**Cu privire la aprobarea
și punerea în aplicare a taxelor
locale pentru anul 2024**

În temeiul art. 62 al Legii nr.100 din 22 decembrie 2017, cu privire la actele normative, în scopul asigurării părții de venit la bugetul local pentru anul 2023 în conformitate cu titlul VII din Codul Fiscal; Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014; Legea privind finanțele publice locale nr.397-XV din 16.10.2003; Legea nr.235-XVI din 20 iunie 2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea nr. 160 din 22 iulie 2011 cu privire la reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate, Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior, precum și art.14, alin.(2), lit. a) al Legii privind administrația publică locală , nr.436- XVI din 28.12.2006, Consiliul Sătesc Abaclia,

DECIDE:

1.Începînd cu data de 01 ianuarie 2024 se pun în aplicare pe teritoriul satului Abaclia următoarele taxe locale:

- a) taxa pentru amenajarea teritoriului;
- b) taxa pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii,
- c) taxa pentru dispozitivele publicitare;

2.Se stabilește cota taxei pentru amenajarea teritoriului:

Nr. d/o	Denumirea taxei	Cota taxei de bază (în lei/% pentru anul calendaristic)	Coeficient pentru locul amplasării (doar în cazul taxei de piața și taxei pentru dispozitivele publicitare)	Coeficient pentru tipul pieței (doar în cazul taxei de piața)	Coeficient pentru regimul de activitate a pieței (doar în cazul taxei de piața)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal , suplimentar celor stabilite prin art. 295
---------	-----------------	--	---	---	---	--

1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	100 lei	X	X	X	X
----	-------------------------------------	---------	---	---	---	---

3. Se stabilește cota taxei pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii :

Nr. d/o	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț /de prestări servicii (în lei pentru anul calendaristic)	Coeficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază)	Coeficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază)	Coeficient pentru programul de activitate regim non-stop (în % la cota taxei de bază)
A Unitățile de comerț cu amănuntul					
1	Magazin « Produse alimentare » ; « Nespecializate »		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	2300 lei 3400 lei 4600 lei 5800 lei 9800 lei	X	X	X
2	Magazin-depozit ; Magazin specializat « Mărfuri de uz casnic »		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	3400 lei 3800 lei 4800 lei 6800 lei 9800 lei	X	X	X
3	Magazin specializat : Florărie		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	400 lei 600 lei 800 lei 1000 lei 1200 lei	X	X	X
4	Magazin specializat. « Farmacie »		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	1800 lei 2800 lei 3800 lei 4800 lei 5800 lei	X	X	X
5	Gherete comerciale-birotică și servicii Xerox		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ² de la 20,1 m ² – până la 50 m ² de la 50,1 m ² – până la 100 m ² de la 100,1 m ² - până la 150m ² de la 150,1m ² - până la < m ²	400 lei 600 lei 800 lei 1000 lei 1200 lei	X	X	X
B Comerțul ambulant					
6	Comerț ambulant	50 lei/zi	X	X	X
C Unități de alimentație publică					

7	Săli de festivități		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	1800 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	2300 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	2800 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	3300 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	5300 lei			
8	Cafenea-bar, club de noapte		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	800 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	1300 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	1800 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	2300 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	2800 lei			
D Secțiunilor G (45.2), I,L,M,N,R și S, diviziunile, grupele și clas, conform anexei nr. 1 la Legea nr. 231 din 23.09.2010					
9	Coafură și alte activități de înfrumusețare (servicii de frizerie, servicii cosmetice)		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	400 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	800 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	1300 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	1800 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	2800 lei			
10	Întreținerea și reparația autovehiculelor ; Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicole ;Repararea și reformarea pneurilor		X	X	X
	de la 0 m ² – până la 20 m ²	1800 lei	X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	2300 lei			
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	2800 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	3300 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	5300 lei			
11.	Alte servicii decât cele nominalizate mai sus		X	X	X
	de la 20,1 m ² – până la 50 m ²	1800 lei	X	X	X
	de la 50,1 m ² – până la 100 m ²	2300 lei			
	de la 100,1 m ² – până la 150 m ²	2800 lei			
	de la 150,1 m ² – până la < m ²	3300 lei			

4. Se stabilește cota taxei pentru dispozitivele publicitare :

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Cota taxei de bază (în lei/% pentru anul calendaristic)	Coefficient pentru locul amplasării (doar în cazul taxei de piața și taxei pentru dispozitivele publicitare)	Coefficient pentru tipul pieței (doar în cazul taxei de piața)	Coefficient pentru regimul de activitate a pieței (doar în cazul taxei de piața)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal , suplimentar celor stabilite prin art. 295
12	Taxa pentru dispozitivele publicitare	500 lei anual pentru fiecare metru pătrat	X	X	X	X

5. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calculare, termenele de achitare și de prezentare a dării de seamă la taxele locale sunt stabilite de Titlul VII al Codului Fiscal.

6. Prezenta decizie intră în vigoare de la 01 ianuarie 2024.

7. Controlul asupra îndeplinirii prezentei decizii se atribuie primarului-Victor Niculiță, specialiștilor în problemele perceperii fiscale și pentru reglementarea regimului funciar, contabilului șef al primăriei.

Notă: unitățile comerciale și/sau de prestări servicii de deservire socială se obligă să dețină în ordine sanitară teritoriul din jurul întreprinderii în raza de 25 m².

Președinte al ședinței

Ioana Mîța

**Contrasemnează:
Secretarul Consiliului
local Abaclia**

Svetlana Moleșteanu

