



MD 6202 or.Biruința,  
str. A.Rotaru 20 A  
Tel. (0262) 60-5-65, 60-7-73  
Fax:0262-60-2-36

МД 6202 г. Бирuinца,  
ул. А. Ротару 20 А  
Тел. (0262) 60-5-65, 60-7-73  
Факс :0262-60-2-36

e-mail: [primaria.biruinta@mail.ru](mailto:primaria.biruinta@mail.ru)

---

**DECIZIE NR.8/8  
din 08.12.2023**

**„ Cu privire la aprobarea și punerea  
în aplicare a taxelor locale pentru  
anul 2024”**

În conformitate cu Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal, Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28 decembrie 2006, Legea privind finanțele publice nr.397-XV din 16.10.2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal nr. 181 din 25.07.2014, Legea nr. 235-XVI din 20.06.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Legea cu privire la comerțul interior nr.231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul nr. 931 din 08.12.2011, Hotărârea Guvernului nr. 1209 din 08.11.2007 cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică, Consiliul orășenesc Biruința

**DECIDE:**

1. Se stabilesc taxele locale conform titlului VII al Codului fiscal, cu excepția taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului și cotele acestora, conform anexei nr.1;
2. Se stabilește taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii și cotele acesteia, conform anexei nr.2;
3. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calcularea, termenele de achitarea și de prezentarea dării de seamă la taxele locale sunt stabilite, conform Titlului VII al Codului fiscal.
4. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data adoptării, urmează a fi adusă la cunoștință contribuabililor și prezentată subdiviziunilor structurale teritoriale din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.
5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei pentru finanțe, economie și buget.
6. Prezenta Decizie, se publică pe site-ul [www.actelocale.gov.md](http://www.actelocale.gov.md) și intră în vigoare la data 01.01.2024 și poate fi contestată în termen de 30 de zile la judecătoria Bălți sediul central sau sediul Sîngerei în conformitate cu Codul Administrativ al R. Moldova.

Au votat: pro – 10 ; contra- 0 ; s-au abținut- 0 ;

SEMNET:

**Președintele ședinței**

**CIRCOV Ala**

CONTRASEMNET:

**Secretar al Consiliului  
orășenesc Biruința**

**BOICU Ludmila**

## Cotele taxelor locale, pentru anul 2023

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier)</li> <li>- fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier);</li> <li>- în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.</li> </ul>	<p>210 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare;</li> <li>- persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior;</li> <li>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>
2.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale	200 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- autoritățile publice și insituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>
3.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande;</li> <li>- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;</li> <li>- misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte;</li> <li>- Banca Națională a Moldovei;</li> <li>- proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;</li> <li>- subiecții care desfășoară activități conform cap.10<sup>3</sup> din titlul II al CF.</li> </ul>

**NOTĂ:** Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este **trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune**. În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2024  
pe teritoriul or.BIRUINȚA**

	<b>Tipul unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior</b>	<b>Cota taxei anuale, lei</b>
	<p align="center"><b>STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ</b> 45.20 <i>Întreținerea și repararea autovehiculelor;</i></p>	<p><i>1 boxă -4000</i> <i>2 boxe-6000</i> <i>Mai multe boxe- 10 000</i></p>
	<p align="center"><b>ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ</b> 45.32 <i>Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule;</i> S=până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. și mai mare</p>	<p><b>3 000</b> <b>5 000</b></p>
	<p align="center"><b>DEPOZIT</b> 46.36 <i>Comerțul cu ridicata al zahărului, ciocolatei și al produselor zaharoase</i></p>	<p><b>15 000</b></p>
	<p align="center"><b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b> 46.24 <i>Comerțul cu ridicata al blănurilor , pieilor brute și al pieilor prelucrate</i>  S=până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. și mai mare</p>	<p><b>7 000</b> <b>11 000</b></p>
	<p align="center"><b>DEPOZIT</b> 46.71 <i>Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate</i>  S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare</p> <p>46.73 <i>Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare</i>  S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.</p>	<p><b>7 000</b> <b>8 000</b> <b>10 000</b> <b>12 000</b> <b>15 000</b></p> <p><b>7 000</b> <b>8 000</b></p>

	<p>S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p.  S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p><b>10 000</b>  <b>12 000</b>  <b>15 000</b></p>
	<p><b>MAGAZIN;</b>  <b>MAGAZIN ALIMENTAR;</b>  <b>MAGAZIN MIXT</b></p> <p><i>47.11 Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun</i></p> <p><b>Centru</b></p> <p>S=până la 30 m.p.  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p.  S=de la 201 m.p. și mai mare</p> <p><b>Periferie</b></p> <p>S=până la 30 m.p.  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p.  S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p><b>5 000</b>  <b>6 000</b>  <b>7 000</b>  <b>10 000</b>  <b>12 000</b></p> <p><b>4 000</b>  <b>5 000</b>  <b>6 000</b>  <b>10 000</b>  <b>12 000</b></p>
	<p><b>MAGAZIN NEALIMENTAR</b></p> <p><i>47.19 Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare</i></p> <p><b>Centru</b></p> <p>S=până la 30 m.p.  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p.  S=de la 201 m.p. și mai mare</p> <p><b>Periferie</b></p> <p>S=până la 30 m.p.  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p.  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p.  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p.  S=de la 201 m.p. și mai mare</p>	<p><b>4 500</b>  <b>5 250</b>  <b>6 500</b>  <b>8 000</b>  <b>10 000</b></p> <p><b>3 000</b>  <b>3 500</b>  <b>4 000</b>  <b>10 000</b>  <b>12 000</b></p>

	<b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b> <i>47.22 Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate</i>	<b>6 000</b>
	<b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b> <b>Stație PECO</b> <i>47.30 Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate;</i> <b>*produse petroliere</b> <b>*gaz lichefiat</b> 1 pistol benzină 1 pistol motorină 1 pistol gaz lichefiat	<b>3 500</b> <b>3 500</b> <b>3 500</b>
	<b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b> <i>47.52 Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate;</i>  <b>Centru</b> S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare  <b>Periferie</b> S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare	<b>10 000</b> <b>12 000</b> <b>15 000</b> <b>17 000</b> <b>20 000</b>  <b>5 000</b> <b>8 000</b> <b>10 000</b> <b>12 000</b> <b>15 000</b>
	<b>MAGAZIN SPECIALIZAT</b> <i>47.75 Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate;</i>	<b>2 000</b>
	<b>FARMACIE</b> <i>47.73 Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate;</i>	<b>6 000</b>
	<b>Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe</b>	

	<p style="text-align: center;"><b>PIAȚĂ</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante</i></p> <p><b>47.81</b> Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;  <b>47.82</b> Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;  <b>47.89</b> Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse;</p> <p style="text-align: center;"><i>*Unități de comerț ambulant</i></p> <p><b>PAVILION</b>  <b>TONETĂ</b> (cort)  <b>TARABĂ</b> (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)  <b>RULOTĂ</b> (de tip comercial)  <b>CĂRUCIOR</b>  <b>COȘ/LADĂ</b> (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică)  <b>VOIAJOR COMERCIAL</b> (negustor ambulant)  <b>VRAC SEZONIER</b>  <b>AUTOMAGAZIN</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>1 000</b>  <b>1 500</b>  <b>1 000</b>  <b>1 000</b>  -  -  <b>1 500</b>  <b>2 000</b>  <b>7 000</b></p>
	<p style="text-align: center;"><i>Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe</i></p> <p style="text-align: center;"><i>47.99</i> Comerțul cu amănuntul efectuat <b>în afara</b> magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor</p> <p style="text-align: center;"><b>RULOTĂ</b> (de tip comercial), <b>Vrac sezonier</b>, <b>TONETĂ</b> (cort), <b>TARABĂ</b> (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț), <b>VOIAJOR COMERCIAL</b> (negustor ambulant),  <b>AUTOMAGAZIN</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Centru</b>  <b>Periferie</b></p> <p><i>*persoane fizice/ juridice  (care desfășoară activitate de întreprinzător)</i></p>	<p style="text-align: right;"><b>2 000</b>  <b>1 500</b></p>
	<p style="text-align: center;"><b>UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET</b></p> <p style="text-align: center;"><i>47.91</i> Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet</p>	<p style="text-align: right;"><b>1 500</b></p>

	<p align="center"><b>*Unitate de alimentație publică</b>  56.21 Activități de alimentație (catering) pentru evenimente,</p> <p align="center"><b>Centru</b>  S=până la 30 m.p. <b>5 000</b>  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. <b>7 000</b>  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. <b>9 000</b>  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. <b>10 000</b>  S=de la 201 m.p. și mai mare <b>13 000</b></p> <p align="center"><b>Periferie</b>  S=până la 30 m.p. <b>5 000</b>  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. <b>6 000</b>  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. <b>8 000</b>  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. <b>10 000</b>  S=de la 201 m.p. și mai mare <b>13 000</b></p> <p align="center"><b>*Sală de festivități</b>  56.10 Restaurante</p> <p align="center">până la 100 locuri <b>8 000</b>  de la 101 până la 200 locuri <b>10 000</b>  de la 201 până la 300 locuri <b>13 000</b>  de la 301 și mai mare <b>15 000</b></p>	
	<p align="center"><b>BAR (bodegă/crâșmă, cârciumă/bordei)</b>  <b>DISCOBAR (discotecă, night-club)</b>  56.30 Baruri și alte activități de servire a băuturilor;</p> <p align="center">S=până la 30 m.p. <b>4 000</b>  S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. <b>4 500</b>  S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. <b>5 000</b>  S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. <b>5 500</b>  S=de la 201 m.p. și mai mare <b>6 000</b></p>	
	<p align="center"><b>SPĂLĂTORIE AUTO</b>  81.22 Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor</p> <p align="center"><b>Centru</b></p> <p align="right"><b>1 boxă- 6000</b>  <b>2 boxe- 9000</b></p>	



	<b>Periferie</b>	<b>1 boxă- 5 500</b> <b>2 boxe-8250</b>
	<b>FRIZERIE</b> <i>96.02 Coafură și alte activități de înfrumusețare</i>	<b>2 500</b>
	<b>ATELIER DE REPARAȚIE</b> <i>95.11 Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice</i>	<b>2 500</b>

**NOTĂ:** Pentru agenții economici cu sediul în teritoriul primăriei, taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se stabilește în mărime de **50% pentru primele 12 luni de activitate.**