



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL TELENEȘTI

CONSILIUL COMUNEI
GHILICENI
MD 5820 s.Ghiliceni
Tel. (258)-66-2-36, 66-4-46

e-mail:primariaghiliceni@gmail.com

DECIZIE nr. 8/3
Din 13 decembrie 2023

„Cu privire la stabilirea și punerea în aplicare a taxelor locale în teritoriul comunei Ghiliceni pe anul 2024”

Întru asigurarea părții de venit a bugetului comunei Ghiliceni pentru a. 2024, în conformitate cu art. 297 al Titlului VII al Codului Fiscal nr. 1163-XIII din 24.04.1997, art.4 al.1 lit a) al Legii privind finanțele publice locale nr. 397-XV din 16.10.2003, art.14 al.2 lit a) al Legii privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28.12.2006, cu Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014, având în vedere avizul pozitiv al comisiei de specialitate pentru activitatea economico-financiară din 13.12.2023, Consiliul comunei Ghiliceni, **D E C I D E** :

1.Se stabilesc și se pun în aplicare pe teritoriul comunei Ghiliceni începând cu data de 01 ianuarie 2024 următoarele taxe locale:

- Taxa pentru amenajarea teritoriului;
- Taxa pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii (anexa nr.1 la prezenta decizie)

2. Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2024 se stabilesc în conformitate cu anexa nr.2 a prezentei decizii.

3.Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite.

4.Responsabilitatea pentru calcularea corectă și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul local a taxelor locale revine contribuabililor.

5 Prezenta decizie intră în vigoare la data includerii acesteia în Registrul de stat al actelor locale, în termen de 10 zile se aduce la cunoștința Serviciul Fiscal de Stat (Direcția deservire fiscală Sîngerei) pentru evidență și control.

6.Executara prezentei decizii se pune în seama primarului comunei Ghiliceni.

Președinte al ședinței
Secretar al Consiliului



Bologan Serghei
Moruz Larisa

Taxele locale, ce se pun în aplicare pentru anul 2024

pe teritoriul Primăriei comunei Ghiliceni

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295
1.	Taxă pentru amenajarea teritoriului	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției. 	<p>100 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
2.	Taxă pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	<p>Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund activităților expuse în anexa nr.1 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior</p>	<p>Conform anexei nr.2 la prezenta decizie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

NOTĂ: Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune. În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2024
pe teritoriul comunei Ghiliceni**

Unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, care corespund activităților expuse în anexa nr. 1 la Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior					Tipul unității comerciale	Cota taxei anuale, lei
Secțiunea	Diviziune ^a	Grupa	Clasa	Denumirea activității		
G	47	47.1	47.11	<i>Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate</i> Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	MAGAZIN; MAGAZIN ALIMENTAR; MAGAZIN MIXT S=până la 40 m.p. S=de la 40 m.p. și mai mare	2000 5000
			47.19	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare - Comerțul cu amănuntul al unei largi palete de bunuri, în care produsele alimentare, băuturile sau produsele din tutun nu sunt preponderente; activități ale magazinelor universale care comercializează: îmbrăcăminte, mobilă, produse electrocasnice, articole de fierărie, cosmetice, bijuterii, articole sportive etc	MAGAZIN NEALIMENTAR S=până la 40 m.p. S=de la 40 m.p. și mai mare	2000 5000
G	47	47.8	47.81	<i>Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe</i> Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe;	*Unități de comerț ambulant RULOTĂ (de tip comercial)	5000