



DECIZIE № 7/3

din 08 decembrie 2023

„Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2023”

În conformitate cu Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal, Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28 decembrie 2006, Legea privind finanțele publice nr.397-XV din 16.10.2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal nr. 181 din 25.07.2014, Legea nr. 235-XVI din 20.06.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizarea activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul nr. 931 din 08.12.2011, Hotărârea Guvernului nr. 1209 din 08.11.2007 cu privire la prestare a serviciilor de alimentație publică, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr. 672 din 19.06.98, Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr. 854 din 28.07.2006, Hotărârea Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul republicii Moldova nr. 672 din 19.06.1998, având în vedere avizul pozitiv al Comisiei pentru buget, finanțe și administrarea domeniului public din 06.12.2023, Consiliul oraşenesc Teleneşti

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale conform titlului VII al Codului fiscal, *conform anexei nr.1*
 1. Taxa pentru amenajarea teritoriului;
 2. Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) ;
 3. Taxă pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii, *conform anexei nr.2;*
 4. Taxa de piață;
 5. Taxa pentru cazare;
 6. Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul oraşului și satelor acestuia;
 7. Taxa pentru parcare;
 8. Taxă pentru parcaj;
 9. Taxa pentru dispozitivele publicitare.
2. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calculare, termenele de achitare și de prezentare a dării de seamă la taxele locale stabilite, conform Titlului VII al Codului fiscal.
3. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data adoptării, urmează a fi adusă la cunoștința contribuabililor și prezentată subdiviziunilor structurale teritoriale din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.
4. Prezenta Deciziei intră în vigoare la data de 01 ianuarie 2024.
5. Primarul oraşului Teleneşti va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

Preşedinte de şedință

Secretar al Consiliului



Vladimir BABEI

Nicolae NASTAS

Taxele locale, ce se pun în aplicare pentru anul 2024 pe teritoriul Primăriei orașului Telenești

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295
1.	Taxă pentru amenajarea teritoriului	<p>Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției. 	<p>100,00 lei anual pentru fiecare fondator și membrii gospodăriei țărănești (de fermier),</p> <p>200,00 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.</p>	<p>Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295</p> <ul style="list-style-type: none"> - fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
2.	Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioră, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare	5 % din venitul de vânzări ale serviciilor	<ul style="list-style-type: none"> - producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

3.	Taxă pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr. 5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2 al Deciziei nr. 7/3 din 08.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicric, coroane, flori falsc, ghirlande; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
4.	Taxă de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	20,00 lei/m² anual piața agricolă 42,00 lei/m² anual alte tipuri de piețe	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
5.	Taxă pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	5 % din valoarea venitului din vânzări	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
6.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul primăriei orașului și satele acestuia	Numărul de unități de transport	200,00 lei lunar pentru fiecare unitate de transport, în funcție de numărul de locuri	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

7.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	2,00 lei/m ² anual	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
8.	Taxă pentru parcaj	Locul de parcaj	600,00 lei/lunar pentru fiecare loc de parcaj special amenajat, utilizat pentru staționarea temporară a unităților de transport și autorizat de autoritatea administrației publice locale)	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
9.	Taxa pentru dispozitivile publicitare	Suprafața feței (fetelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv al mărcii comerciale.	Pe teritoriul APL - 250,00 lei anual pentru fiecare metru pătrat Pe teritoriul privat - 50,00 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

NOTĂ: Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune. În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.

Executor: Specialist SCITL
Olcea RUSU

**Cotele taxei pentru unitatile comerciale
Si/sau de prestari servicii pe teritoriul orasului Telenești pentru anul 2024**

	Denumirea activității	Tipul unității comerciale	Cota taxei anuale, lei
	COMERȚ CU RIDICATA ȘI CU AMĂNUNTUL; ÎNȚEȚINERE ȘI REPARARE A AUTOVEHICULELOR ȘI A MOTOCICLETELOR		
1	Comerțul cu ridicata și cu amănuntul; întreținerea și repararea autovehiculelor și a motocicletelor		
2	Comerțul cu autovehicule		5000
3	Comerțul cu autoturisme și cu autovehicule ușoare (sub 3,5 tone) Întreținerea și repararea autovehiculelor	Spalatorie auto Vulcanizare Însingur post de lucru	3500 2500 2500
4	Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule		3500
5	Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului	Baze de comerț angro	25000
6	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun Magazin alimentar Magazin mixt Supermagazin Hipermagazin	Centru S. = până la 50 m.p. S. = de la 51 m.p. până la 150 m.p. S. = de la 151 m. p. până la 250 m.p S. = de la 251 m.p. și mai mult Periferie (Mihalașa, Satul Vechi, Izvoras)	4000 6000 10000 25000 3300
	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare (materiale de construcție, electrocasnice, mărfuri funerare și uz casnic) ,	MAGAZIN MIXT S. = până la 50 m.p. S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p. S. = de la 101 m.p. până la 200 m.p. S. = de la 201 m.p. până la 350 m.p. S. = de la 351 m.p până la 500 S. = de la 501 m.p. până la 1000m.p. S. = de la 1001m. p. și mai mare Periferie (fără suprafață comercială)	3300 4500 7700 13000 25000 35000 45000 6500
7	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, în magazine specializate Comerțul cu amănuntul al fructelor și al legumelor proaspete în magazine specializate		3500

	Comerțul cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate		4000
	Comerțul cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și al moluștelor în magazine specializate		4000
	Comerțul cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și al produselor zaharoase în magazine specializate, coffee shop,	S. = până la 50 m.p. S. = de la 51 m. p. și mai mult	3000 4500
	Comerțul cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate	Aparat de vânzări (cofe-ceai)	300
	Comerțul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate		20000
8	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate	Produse petroliere Gaz lichefiat	90000 25000
	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate		
9	Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-lui în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate		9000
10	Comerțul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate	S. = până la 20 m.p.	3500
	Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate	S. = de la 21 m.p. până la 50 m.p.	4500
	Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea în magazine specializate	S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p.	6500
	Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor acoperitoare de podea în magazine specializate	S. = de la 101 m.p. până la 200 m.p.	7700
	Comerțul cu amănuntul al articolelor și al aparatelor electrocasnice în magazine specializate	S. = de la 201 m.p. și mai mare	9000
	Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate		
11	Comerțul cu amănuntul de bunuri culturale și recreative în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al cărților în magazine specializate		3000
	Comerțul cu amănuntul al ziarelor și al articolelor de papetărie în magazine specializate		3000
	Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor în magazine specializate		
12	Comerțul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate		
	Comerțul cu amănuntul al îmbrăcămintei în magazine specializate	S. = până la 15 m.p.	3000
	Comerțul cu amănuntul al încălțămintei și al articolelor din piele în magazine specializate	S. = de la 16 m.p. până la 50 m.p.	4000
	Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate	S. = de la 51 m.p. până la 100 m.p.	5500
	Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate	S. de la 101 m.p. și mai mare	8000
	Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate, produse chimice.	FARMACIE	50000
	Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor și al semințelor;	S. = până la 30 m.p.	4500
	comerț cu amănuntul al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate, (farmacii veterinare)	S. = de la 31 m.p. până la 100 m.p.	6000
		S. = de la 101 m.p. până la 200 m.p.	10000
		S. de la 201 m.p. și mai mare	15000
		S. = până la 30 m.p.	3700
		S. = de la 31 m.p. și mai mare	5000
	Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate	Lombard, Case de amanet	5500

13	Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse (produse din cereale, tărâță, ulei)	PIAȚĂ Alimentare Textile, îmbrăcăminte și încălțămintă Prod. agricole	3000 3500 3000
14	Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Oficiu	2500 5000
15	Restaurante		
16	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente și alte servicii de alimentație Activități de alimentație (catering) pentru evenimente Alte activități de alimentație	CAFENEA, SALĂ DE FESTIVITĂȚI S.= până la 100 m.p. S.= de la 101 m.p. până la 150 m.p. S.= de la 151 m.p. până la 250 m.p. S.= de la 251 m.p. și mai mare	4000 5000 10000 15000
17	Baruri și alte activități de servire a băuturilor Baruri și alte activități de servire a băuturilor, (bar-terasă)	BAR (bodegă, crășmă, cârciumă, bordei) DISCOBAR (discotecă, night-club) S.= până la 50 m.p. S.= de la 51 m.p. până la 100 m.p. S.= de la 101 m.p. și mai mare	4000 6000 8000
18	ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea		3000
19	Alte activități profesionale, științifice și tehnice		
20	Activități fotografice Activități fotografice		2000
21	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți) Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)		2000
22	ACTIVITĂȚI VETERINARE Activități veterinare		4000
23	Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și de asistență turistică		
24	Activități ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor Activități ale agențiilor turistice Activități ale tur-operatorilor		3500
25	Alte servicii de rezervare și de asistență turistică Alte servicii de rezervare și de asistență turistică		
	ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT		

13	Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse (produse din cereale, tăvăniță, ulei)	PIAȚĂ Alimentare Textile, îmbrăcămintă și încălțămintă Prod. agricole	3000 3500 3000
14	Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	Oficiu	2500 5000
15	Restaurante		
16	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente și alte servicii de alimentație Activități de alimentație (catering) pentru evenimente	CAFENEA, SALĂ DE FESTIVITĂȚI S.= până la 100 m.p. S.= de la 101 m.p. până la 150 m.p. S.= de la 151 m.p. până la 250 m.p. S.= de la 251 m.p. și mai mare	4000 5000 10000 15000
	Alte activități de alimentație		
17	Baruri și alte activități de servire a băuturilor Baruri și alte activități de servire a băuturilor, (bar-terasă)	BAR (bodegă, crâșmă, cârciumă, bordei) DISCOBAR (discotecă, night-club) S.= până la 50 m.p. S.= de la 51 m.p. până la 100 m.p. S.= de la 101 m.p. și mai mare	4000 6000 8000
	ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE		
18	Activități de arhitectură și inginerie; activități de testări și analiză tehnică Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea	Servicii cadastrale	3000
19	Alte activități profesionale, științifice și tehnice		
20	Activități fotografice Activități fotografice		2000
21	Activități de traducere scrisă și orală (interpreți) Activități de traducere scrisă și orală (interpreți)		2000
22	ACTIVITĂȚI VETERINARE Activități veterinare		4000
23	Activități ale agenților turistice și a le tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și de asistență turistică		
24	Activități ale agenților turistice și ale tur-operatorilor Activități ale agenților turistice Activități ale tur-operatorilor		3500
25	Alte servicii de rezervare și de asistență turistică Alte servicii de rezervare și de asistență turistică ARTĂ, ACTIVITĂȚI DE RECREERE ȘI DE AGREMENT		

26	Activități sportive				
	Activități ale centrelor de fitness		Sali de antrenament		3000
27	Alte activități recreative și distractive				1000
	Parcuri tematice (bălciuri) și parcuri de distracții		Billiard, jocuri distractive pentru copii		2000
	Alte activități recreative și distractive n.c.a.				
	ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII				
28	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații				3500
	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice				
	Repararea echipamentelor de comunicații				
29	Reparații de articole personale și de uz gospodăresc				1000
	Repararea aparatelor electronice de uz casnic (mașini de casă și control)				
30	Alte activități de servicii personale				3500
	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană				4000
	Activități de pompe funebre și similare		Saune, Bai		3600
	Activități de întreținere corporală		Servicii medicale		3500
	Alte activități de servicii personale n.c.a.		S.= până la 50 m.p. S.= de la 51 m.p. și mai mare		5500
			VC Public		300

Executor: specialist Corman Tamara