



REPUBLICA MOLDOVA
RAIONUL BRICENI
CONSILIUL ORĂȘENESC BRICENI



Extras din DECIZIE nr. 1/7

din 13 ianuarie 2024

**Cu privire la modificarea și completarea
unor Decizii ale Consiliului Orășenesc Briceni**

În baza art. 14 alin. (2) din Legea Nr. 436 din 28-12-2006 „Privind administrația publică locală”; art. 62-68 al Legii Nr. 100 din 22-12-2017 „Cu privire la actele normative”; scrisorii dlui Marin CUREA, Inspectorului principal, Direcția deservire fiscală Briceni, Serviciul Fiscal de Stat;

**Consiliul Orășenesc Briceni
a DECIS:**

1. Decizia Consiliului Orășenesc Briceni nr. 3/1 din 08.12.2022 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024” se modifică după cum urmează:

1.1. Anexa „Regulamentul cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024” se abrogă;

1.2. Anexa nr. 1 va fi expusă în redacție nouă (se anexează).

2. Decizia Consiliului Orășenesc Briceni nr. 3/2 din 08.12.2022 „Cu privire la stabilirea cotelor impozitului funciar și impozitului pe bunurile imobiliare pentru anul 2024” se modifică după cum urmează:

2.1. Anexa nr. 1 va fi expusă în redacție nouă (se anexează);

2.2. Anexa nr. 2 se abrogă.

3. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina primarului orașului Briceni, Vitalii GORODINSCHII.

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

DOBULEAC Arcadie

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**



TODERICO Siuzanna

Taxele locale aplicate și cotele stabilite, pentru anul 2024

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota anuală	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 (scutirea de taxe locale și înlesnirile acordate de AAPL) din Codul Fiscal
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	320 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF. - organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datorii la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriei la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.
2.	Taxă de organizare a licitațiilor și loterilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise	0,1 % din venitul din vânzări ale bunurilor declarate	- difuzorii de mesaje de interes public; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei;
3.	Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioră, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului,	5 % din venitul de vânzări ale serviciilor	- difuzorii de mesaje de interes public; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei;

		presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare		<ul style="list-style-type: none"> - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
4.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr. 5 la Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2 la Decizia Consiliului Orășenesc Briceni Nr. 3/1 din 8.12.2023	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
5.	Taxa de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strâmutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	22,50 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
6.	Taxa pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	8 % din valoarea venitului din vânzări	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
7.	Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe	Numărul de unități de transport	200 lei lunar pentru fiecare unitate de transport(taxi), în funcție de numărul de locuri: Autobuze cu capacitatea: Până la 10 locuri-200 lei	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele

	teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)		De la 11 până 16 locuri inclusive- 500 lei De la 17 până 24 locuri inclusive- 800 lei Peste 24 locuri-1000 lei	<p>internaționale la care RM este parte;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
8.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	10 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.
9.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale	450 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ul style="list-style-type: none"> - persoanele juridice care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietarii ai dispozitivelor publicitare, producătorii și difuzorii de mesaje de interes public, pentru perioada afișării mesajului de interes public. - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.

NOTĂ: Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului de gestiune, cu excepția pct. 11, 12, 13 care se stabilesc conform condițiilor de către autoritatea administrației publice locale.

În lipsa obiectului impunerii în perioada gestionară nu se prezintă darea de seamă fiscală.

Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni



TODERICO Siuzanna

Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii

Nr. d/or	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii (în lei pentru anul calendarist)	Coeficient pentru locul amplasării (în % la cota taxei de bază)	Coeficient pentru tipul sau categoria de mărfuri realizate și a serviciilor prestate (în % la cota taxei de bază)	Coeficientul pentru programul de activitate regim non-stop (în % la cota taxei de bază)
Unitățile de comerț cu amănuntul (conform HG nr.931 din 08.12.2011)					
1.	Magazin Produse Alimentare				
a	Până la 15 m ²	3500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
b	De la 16 m ² -până la 20 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
c	De la 21 m ² -până la 25 m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
d	De la 26 m ² -până la 50 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
e	De la 51 m ² -până la 75 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
f	De la 76 m ² -până la 100 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
g	De la 101 m ² -până la 150 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
h	De la 151m ² -până la 200m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	

i	De la 201m ² -pînă la 250m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
j	De la 251m ² -pînă la 300m ²	20000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
k	De la 301m ² -pînă la 350m ²	25000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
l	De la 351m ² -pînă la 400m ²	30000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
m	De la 401 m ² - pînă la 450m ²	35000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
n	De la 451 m ² și mai mare	55000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
2.	Magazin Mixt				
a	De la 10m ² -pînă la 20m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
b	De la 21m ² -pînă la 35m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
c	De la 36 m ² -pînă la 50m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
d	De la 51m ² -pînă la 80m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
e	De la 81m ² -pînă la 100m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
f	De la 101 m ² -pînă la 150m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
g	De la 151 m ² -pînă la 200m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
h		10000	Centru 20%	Produse și	

	De la 201m ² -pînă la 250m ²		Periferie 10%	băuturi spirtoase - 30%	
i	-de la 251 m ² -pînă la 300 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
j	-de la 301 m ² -pînă la 400 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
k	-de la 401 m ² -pînă la 500 m ²	17000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
l	-de la 501 m ² -pînă la 600 m ²	19000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
m	-de la 601 m ² -pînă la 700 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
n	-de la 701 m ² -pînă la 800 m ²	23000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
o	-de la 801 m ² -pînă la 1000 m ² și mai mare	25000	Centru 20% Periferie 10%	Produse și băuturi spirtoase - 30%	
3	Magazin Piese auto				
a	-pînă la 50 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
b	De la 51 m ² -pînă la 75 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10		
c	De la 76 m ² -pînă la 100 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10		
d	De la 101 m ² -pînă la 200 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10		
e	De la 201 m ² - pînă la 300 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		
f	De la 301 m ² -pînă la 350 m ²	17000	Centru 20% Periferie 10%		
g	De la 351 m ² -pînă la 400 m ²	19000	Centru 20% Periferie 10%		
h	De la 401 m ² -pînă la 450 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%		
i	De la 451 m ² - pînă la 500 m ²	23000	Centru 20% Periferie 10%		

4					
Magazin materiale de construcție					
a	-pînă la 50 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 51 m ² – pînă la 100 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 101 m ² – pînă la 200 m ²	10500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 201 m ² – pînă la 300 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 301 m ² – pînă la 400m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 401 m ² -pînă la 500 m ²	18000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 501 m ² -pînă la 600 m ²	21000	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 601 m ² -pină la 700 m ²	24000	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 701 m ² -pină la 800 m ²	27000	Centru 20% Periferie 10%		
j	-de la 801 m ² -pină la 900 m ²	30000	Centru 20% Periferie 10%		
k	-de la 901 m ² m ² și mai mare	33000	Centru 20% Periferie 10%		
5					
Magazin telefoane mobile					
a	-pînă la 10 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 11 m ² -pînă la 20 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 21 m ² – pînă la 40 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 41m ² -pînă la 70 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 71 m ² -pînă la 100 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
6					
Magazin de computere și accesorii					
a	-de la 10 m ² -pînă la 20 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -pînă la 40 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 41 m ² – pînă la 60 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 61m ² -pînă la 80 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 81 m ² -pînă la 100 m ²	11000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 101 m ²	12000	Centru 20%		

	-pînă la 150 m ²		Periferie 10%		
g	-de la 151 m ² -pînă la 200 m ²	13000	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 201 m ² -pînă la 300 m ²	14000	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 301 m ² -pînă la 350 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		
7	Magazin de produse cosmetice				
a	-pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 30 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 31 m ² -pînă la 45 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 46 m ² -pînă la 85 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 86 m ² -pînă la 125 m ²	12000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 126 m ² -pînă la 165 m ²	15000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 166 m ² -pînă la 205 m ²	18000	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 206 m ² -pînă la 245 m ²	20000	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 246 m ² -pînă la 285 m ²	22000	Centru 20% Periferie 10%		
j	-de la 286 m ² și mai mare	25000	Centru 20% Periferie 10%		
8	Magazin mărfuri pentru copii				
a	-pînă la 20 m ²	3300	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -pînă la 25 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 26 m ² -pînă la 35 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 36 m ² -pînă la 45 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 46 m ² -pînă la 75 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 76 m ² -pînă la 90 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 91 m ² -pînă la 100 m ² și mai mare	9200	Centru 20% Periferie 10%		
9	Magazin mărfuri de uz casnic și electrotehnică				
a	-pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 30 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		

c	-de la 31 m ² -pînă la 40 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 41 m ² -pînă la 45 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 46 m ² -pînă la 75 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 76 m ² -pînă la 90 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 91 m ² -pînă la 150 m ²	9500	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 151 m ² -pînă la 200 m ²	10500	Centru 20% Periferie 10%		
i	-de la 201 m ² -pînă la 250 m ²	11500	Centru 20% Periferie 10%		
j	-de la 251 m ² -pînă la 300 m ² și mai mare	13000	Centru 20% Periferie 10%		
10	Magazin de haine sau încălțăminte				
a	-pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 30 m ²	5500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 31 m ² -pînă la 35 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 36 m ² -pînă la 45 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 46 m ² -pînă la 55 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 56 m ² -pînă la 75 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 76 m ² -pînă la 90 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
h	-de la 91 m ² -pînă la 120 m ² și mai mare	10000	Centru 20% Periferie 10%		
11	Magazin de mobilă				
a	-pînă la 50 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 51 m ² -pînă la 70 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 71 m ² -pînă la 75 m ²	8500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 76 m ² -pînă la 90 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 91 m ² -pînă la 100 m ² și mai mare	11000	Centru 20% Periferie 10%		
12	Magazin de flori				
a	-pînă la 25 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 30 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		

c	-de la 31 m ² -pînă la 40 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 41 m ² -pînă la 50 m ² și mai mare	7000	Centru 20% Periferie 10%		
13	Magazin de produse agrochimice				
a	-pînă la 25 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 26 m ² -pînă la 50 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 51 m ² -pînă la 60 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 61 m ² -pînă la 70 m ²	7000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 71 m ² -pînă la 80 m ²	7500	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 81 m ² -pînă la 90 m ² și mai mare	8000	Centru 20% Periferie 10%		
14	Magazin de articole textile și lîngerie de corp				
a	-pînă la 20 m ²	3000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -pînă la 50 m ²	4500	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 51 m ² -pînă la 70 m ²	6000	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 71 m ² -pînă la 90 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 91 m ² -pînă la 120 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 121 m ² și mai mare	12000	Centru 20% Periferie 10%		
15	Magazin de mărfuri industriale				
a	-pînă la 20 m ²	4000	Centru 20% Periferie 10%		
b	-de la 21 m ² -pînă la 45 m ²	5000	Centru 20% Periferie 10%		
c	-de la 46 m ² -pînă la 75 m ²	6500	Centru 20% Periferie 10%		
d	-de la 76 m ² -pînă la 100 m ²	8000	Centru 20% Periferie 10%		
e	-de la 101 m ² -pînă la 150 m ²	9000	Centru 20% Periferie 10%		
f	-de la 151 m ² -pînă la 200 m ²	10000	Centru 20% Periferie 10%		
g	-de la 201 m ² -pînă la 250 m ² și mai mare	11000	Centru 20% Periferie 10%		
16	Hală				
a	-pînă la 50 m ²	7000			

b	-de la 50 m ² -pînă la 100 m ²	9000			
c	-de la 100 m ² -pînă la 200 m ²	11000			
d	-de la 200 m ² -pînă la 250 m ²	12000			
e	-de la 250 m ² -pînă la 400 m ²	15000			
f	-de la 400 m ² -pînă la 600 m ²	17000			
g	-de la 600 m ² -pînă la 800 m ² și mai mare	19000			
17	Magazin-Depozit				
a	-pînă la 300 m ²	16000			
b	-de la 301 m ² -pînă la 400 m ²	17000			
c	-de la 401 m ² -pînă la 500 m ²	18000			
d	-de la 501 m ² -pînă la 600 m ²	19000			
e	-de la 601 m ² -pînă la 700 m ²	20000			
f	-de la 701 m ² -pînă la 800 m ²	21000			
g	-de la 801 m ² -pînă la 900 m ²	22000			
h	-de la 901 m ² -pînă la 1000 m ²	23000			
i	-de la 1001 m ² și mai mare	24000			
18	Magazin Specializat				
a	-Stații PECO	80000		Benzină, motorină, gaz	
b	-Stații PECO	22000		Gaz	
c	-Farmacie	33000			
d	-Farmacie veterinară	5500			
e	-Optica	4500			
f	-Librărie	4000			
h	-Pîine	4000			
i	-Lapte și produse lactate	4000			
j	-Tehnică fostă în folosință	4800			
k	- Produse de cofetărie	5000			
l	-Pește și produse din pește	6000			
m	-Carne și produse din carne de pasăre	6000			
n	- Articole din aur	7500			
o	- Second hand	4000			

p	- Magazin specializat în băuturi alcoolice	9000			
q	- Articole din tutun	9000			
19	Magazin-Salon				
		8500			
20	Magazin de Fabrică				
		9000			
21	Pavilion	5000	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
22	Chiosc (gheretă)	3500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
23	Tonetă	3000	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
24	Tarabă	2000		Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
25	Centrul Comercial				
a	-pînă la 500 m ²	50000			
b	de la 501 -pînă la 600 m ²	60000			
c	de la 601 -pînă la 700 m ²	70000			
d	de la 701 -pînă la 800 m ²	80000			
e	de la 801 -pînă la 900 m ²	90000			
f	de la 901 și mai mare	100000			
26	Automat pentru vânzări				
a		2000			
27	Secție comercială (boutigue)				
a	-pînă la 5 m ²	1000	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice -	

				50%	
b	-de la 5,1 pînă la 10 m ²	1500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
c	-de la 10,1 pînă la 20 m ²	2500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
d	-de la 20,1 pînă la 30 m ²	3500	Centru 30% Periferie 20%	Articole din tutun , băuturi alcoolice - 50%	
28	Unități de vânzare mobilă				
a	-automagazin (capacitate de incarcare pina la 10 tone)	8000			
b	-automagazin (capacitate de incarcare pina la 5 tone)	6000			
c	-automagazin (capacitate de incarcare pina la 2 tone)	4000			
d	-rulotă	3000			
e	-tonetă	3000			
f	- tarabă	2000			
g	-stand	2000			
h	-tejghea	2000			
i	-cărucior	1500			
l	-aparat automat pentru vânzări.	2000			
29	Încăperi de depozitare A produselor cumpărate în scopul revînzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali				
a	Bază - Alimentară	12000		Asortiment valoros de produse	
b	- Alimentară	8000		Băuturi alcoolice și nealcoolice	
c	- Alimentară	4000		Băuturi nealcoolice	
d	- Materiale de Construcție	16000			
Complex de alimentație publică:					
30	Bar-Cafenea				
a	-pînă la 20m ²	5000			
b	-de la 21 -pînă la 25m ²	6000			
c	-de la 26 -pînă la 40 m ²	7000			
d	-de la 41 -pînă la 70 m ²	8000			

e	-de la 71 – pînă la 100 m ²	9000		
f	-de la 101 – pînă la 200 m ²	11000		
31	Bar			
a	-pînă la 20m ²	4500		
b	-de la 21 -pînă la 40m ²	6000		
d	-de la 41 -pînă la 70 m ² și mai mare	8000		
32	Bufet			
a	-pînă la 30m ²	4000		
b	-de la 31 -pînă la 35m ²	5000		
c	-de la 36-pînă la 50m ² și mai mare	6000		
33	Terasă comerț cu bere și produse din tutun			
a		2000		
	Terasă comerț fără bere și produse din tutun			
b		800		
34	Pizzerie			
a	-pînă la 50m ²	6000		
b	-de la 51 -pînă la 100m ²	8500		
c	-de la 100 -pînă la 150m ²	11000		
d	-de la 151 -pînă la 200m ² și mai mare	15000		
35	Fast-Food			
		3000		
36	Restaurant			
a	-de la 50m ² -pînă la 100 m ²	10000		
b	-pînă la 100 m ² -pînă la 150 m ²	12000		
c	de la 150 -pînă la 300 m ² și mai mult	15000		
37	Complex distractive			
a	de la 150 -pînă la 300 m ²	15000		
b	de la 301 -pînă la 600 m ² și mai mare	20000		
38	Unități de prestări servicii			
1	45.2		Întreținerea și repararea autovehiculelor	3000 lei pentru o boxă de reparație, dar nu mai mult de 12000 lei pentru un obiect de prestare a acestor servicii
2		47.91	Comerțul cu amănuntul prin	6000 lei

			intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	
3	55.1		Hoteluri și alte facilități de cazare similare	
4		81.22	Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor	8000 lei
5	95.2		Reparații de articole personale și de uz gospodăresc	2000 lei
6	79	79.11	Activități ale agențiilor turistice	5000 lei
7	68	68.31	Activități ale agențiilor imobiliare	12000 lei
8	77.1		Activități de închiriere de autovehicule	3000 lei
9	77.3		Activități de închiriere de alte mașini, echipamente și de bunuri tangibile (Salile Internet)	3000 lei
10	74.7		Activități de întreținere și curățare a clădirilor	2000 lei
11		74.20	Activități fotografice	3000 lei
12		74.30	Activități de secretariat și de traducere	3000 lei
13	81.2		Activități de curățenie	1500 lei
14		93.11	Activități ale bazelor sportive	5000 lei
15		96.01	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană	4000 lei
16		96.02	Coafură și alte activități de înfrumusețare	6000 lei
17		96.03	Activități de pompe funebre și similare	se eliberează complet
18		96.04	Activități de întreținere corporală (băile, saune, solarii, instituții de slăbire, instituții de masaj, centre de cultură fizică și altele)	6000 lei
19		96.09	Activități ale toaletelor publice	1500 lei
20		92.	Activități de jocuri de noroc și pariuri	10000 un automat
21		96.09	Alte activități de servicii personale	3000

Note:*Pentru terase în perioada de vară (mini-cafenea), care nu au aparat de casă la taxa de bază se adaugă 2000 lei cu alcool și 800 fără alcool anual.

* Pentru terasele de vară, (minicafenea), care au aparat de casă taxa se calculează ca pentru obiect aparte conform suprafeței comerciale și marfii realizate.

*În cazul în care mărimea tarabei este mai mare de 2 m², taxa se indexează proporțional suprafeței suplimentar ocupate.

*Coeficient pentru locul amplasării (% către cota taxei anuale)

*În cazul în care agentul economic deține un număr mai mare de 7 unități comerciale și/sau prestări servicii, nu i se va aplica coeficientul pentru locul amplasării %.

*Periferie - (str. Uzinelor, M.Frunze, I.Turgheniev, Pescarilor)

Se scutesc (Înlesnirile fiscale conform art. 296, suplimentar celor stabilite prin art. 295 din Codul fiscal)

**Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni**

PLEȘCA Marina

**Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni**

TODERICO Siuzana

**Cotele taxei pentru prestarea serviciilor de
transport auto de călători pe teritoriul or. Briceni**

Nr. d/o	Tipul unității de transport	Cota taxei de bază
1	Unitatea de transport pentru prestarea serviciilor în regim de taxi	200 lei
2	Autobuze cu capacitatea:	
a	până la 10 locuri	200 lei
b	de la 11 până la 16 locuri inclusiv	500 lei
c	de la 17 până la 24 inclusiv	800 lei
d	peste 24 locuri	1000 lei

Președintele ședinței
Consiliului Orășenesc Briceni

PLEȘCA Marina

Secretarul
Consiliului Orășenesc Briceni

TODERICO Siuzana