



REPUBLICA MOLDOVA  
UTA GĂGĂUZIA  
MUNICIPIUL CEADÎR-LUNGA  
CONSILIUL MUNICIPAL  
MD-6101  
strada LENIN, 91

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА  
АТО ГАГАУЗИЯ  
МУНИЦИПИЙ ЧАДЫР-ЛУНГА  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ

6100, ул. Ленина, 91  
tel. +(373 291) 2-08-36  
fax. +(373 291) 2-25-04  
[www.ceadir-lunga.md](http://www.ceadir-lunga.md)  
sovetceadirlunga@gmail.com



MOLDOVA RESPUBLİKASI  
GAGAUZİYA (GAGAUZ ERİ)  
AVTONOM-TERİTORIAL BÖLGESİ  
ÇADIR-LUNGA  
MUNİTİPİYASI  
MUNİTİPİYASININ NASAATI  
MD-6101, LENİN sokaa, 91

РЕШЕНИЕ

20.12.2023г.

№18/3

мун. Чадыр-Лунга

**О введении в мун. Чадыр-Лунга местных сборов на 2024г., утверждения ставок и предоставления дополнительных льгот**

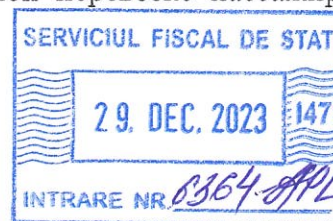
В соответствии с Разделом VII „Местные сборы” Налогового кодекса, Законом о местном публичном управлении №436-XVI от 28.12.2006, Законом о местных публичных финансах №397-XV от 16.10.2003, Законом о публичных финансах и бюджетно-налоговой ответственности №181 от 25.07.2014, Законом №235-XVI от 20.07.2006 об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности, Законом о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения №160 от 22.07.2011, Законом о рекламе №1227-XIII от 27.06.1997, Законом о внутренней торговле №231 от 23.09.2010, Постановлением Правительства об осуществлении розничной торговли №931 от 08.12.2011, Постановлением Правительства №1209 от 08.11.2007 о предоставлении услуг общественного питания, Постановлением Правительства №643 от 27.05.2003 об утверждении Методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания, Постановлением Правительства о платных автостоянках на территории Республики Молдова №672 от 19.06.98, Постановлением Правительства о Правилах перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом №854 от 28.07.2006., руководствуясь пунктами а) части (2) статьи 14 Закона РМ «О местном публичном управлении» №436-XVI от 28.12.2006г., учитывая заключение специализированной консультативной комиссии советников и результаты публичных слушаний,

Чадыр-Лунгский Муниципальный Совет

**РЕШИЛ:**

**I.** Ввести в мун. Чадыр-Лунга местные сборы на 2024г.:

- 1) Сбор на благоустройство территорий;
- 2) Сбор на организацию аукционов и лотерей;
- 3) Сбор за размещение рекламы;
- 4) Сбор за право использования местной символики;
- 5) Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг;
- 6) Рыночный сбор;
- 7) Сбор за временное проживание;
- 8) Сбор за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия;
- 9) Сбор за парковку автотранспорта;



- 10) Сбор за санитарную очистку;
- 11) Сбор за рекламные устройства;
2. Установить размеры ставок местных сборов, дополнительные льготы, конкретные ставки сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг и сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории мун. Чадыр-Лунга на 2024 год, согласно приложениям №1, №2 и №3.
3. Субъекты налогообложения, налогооблагаемая база объекта налогообложения, порядок исчисления, сроки уплаты и предоставления налоговых отчетов устанавливаются согласно Налогового Кодекса РМ.
4. Специалисту по сбору налогов Чобаника Л.М. представить настоящее решение с приложениями в установленные законодательством сроки территориальным структурным подразделениям в составе Государственной налоговой службы РМ и довести до сведения налогоплательщиков.
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Примара мун. Чадыр-Лунга Топал А.А.
6. Настоящее решение может быть оспорено в порядке административного производства в соответствии с Административным Кодексом РМ в суд Комрат в 30-дневный срок, предусмотренный ст.209 Административного Кодекса РМ.

Председатель Совета

Виктор ГОЛИШ

Контрассигнует:

И. о. Секретаря Совета

Татьяна КИОРОГЛО



**Местные сборы, ставки и налоговые льготы, на 2024 год на территории мун. Чадыр-лунга**

№ п/п	Наименование сборов	Ставка основного сбора (в леях, % на календарный год)	Коэффициент для места расположения (только в случае рыночного сбора и сбора за рекламные устройства)	Коэффициент для вида рынка (только в случае рыночного сбора)	Коэффициент для режима деятельности рынка (только в случае рыночного сбора)	Налоговые льготы согласно ст.296 Налогового кодекса, дополнительно к установленным статьей 295
		2024 год				
1.	Сбор на благоустройство территорий	187 лей	x	x	x	-
2.	Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно-территориальной единицы	0,11%	x	x	x	-
3.	Сбор за размещение рекламы;	6%	x	x	x	-
4.	Сбор за использование местной символики	0,11%	x	x	x	-
5	Приложение №2					
6	Рыночный сбор	17	1	1 0,60 – для сезонных рынков (рынков живности)	1	-
7	Сбор за временное проживание	6%	x	x	x	-
8	Приложение №3					
9	Сбор за парковку автотранспорта	8 лей	x	x	x	-
10	Сбор на санитарную очистку	15 леев в месяц	x	x	x	1)Граждане, находящиеся на срочной службе (при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с указанием периода); 2)Осужденные, отбывающие наказание в местах лишения свободы (при предъявлении справки о временной регистрации по месту нахождения с

						указанием периода); 3)Граждане других государств, постоянно проживающие за пределами РМ (при предъявлении копии внутреннего паспорта др. государства или документа, подтверждающего временное проживание другого государства, справки-подтверждения советника своего округа); 4)Граждане, проживающие в доме престарелых, на основании справки администрации ПУ «Ярдымньк»; 5)Студенты обучающиеся за пределами РМ (на основании справки с места обучения);
11	Сбор за рекламные устройства	До 1 кв.м. 110 леев; От 1 до 2 кв.м. – 170 леев; От 2 до 5 кв.м. – 220 леев; Свыше 5 кв.м. – 240 леев; (за кв.м.)	1	x	x	Социальная реклама

**Ставки сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг**

№ п/п	Видобъекта торговли и/или объекта по оказанию услуг	Ставка основного сбора за объект торговли и/или объект по оказанию услуг (в леях на календарный год)	Коэффициент для места расположения  (в % от ставки основного сбора)	Коэффициент для вида или категории реализованных товаров и оказанных услуг  (в % от ставки основного сбора)	Коэффициент для графика работы в режиме non-stop (в % от ставки основного сбора)
		2024 год			
<b>Торговые единицы розничной торговли (согласно ПП №931 от 08.12.2011)</b>					
1	Торговый дом, торговый центр, супермаркет, гипермаркет, маркет, универмаг		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора;	120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
	-до 500м <sup>2</sup>	9702	-	-	-
	-от 500 м <sup>2</sup> и более	12128	-	-	-
2.	Розничная торговля в неспециализированных магазинах продуктами питания, включая напитки, табачные изделия;		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора;	120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
	- до 20 м <sup>2</sup>	1213			
	- от 21 до 50 м <sup>2</sup>	3036			
	- от 51 до 100 м <sup>2</sup>	4362			
	- от 101 м <sup>2</sup> и более	8492			
3.	Прочая розничная торговля (одежда, обувь,		100% - для центральной	150% - для объектов	120% - для объектов

	кожаные изделия, ювелирные изделия, спортивные товары, игры и игрушки, косметические товары и предметы личной гигиены, бытовая химия, хозтовары, цветы, комнатные растения, семена, удобрения, запасные части и принадлежности для автомобилей и прочее) в неспециализированных магазинах		части города; 80% - для не центральной части города;	торговли реализующих изделия из драгоценных металлов, автозапчасти от основной ставки сбора;	торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
	- до 20 м <sup>2</sup>	1821			
	- от 21 до 50 м <sup>2</sup>	4246			
	- от 51 до 100 м <sup>2</sup>	5462			
	- от 101 м <sup>2</sup> и более	9702			
4	Магазин, магазин-склад по продаже стройматериалов, скобяных изделий, лакокрасочных материалов, стекла		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
	- до 50 м <sup>2</sup>	4851			
	- от 51 до 100 м <sup>2</sup>	8492			
	- от 101 до 400 м <sup>2</sup>	13343			
	- от 401 до 1000 м <sup>2</sup>	16979			
	- 1001 м <sup>2</sup> и более	21830			
5	Розничная торговля в специализированных магазинах				
а)	Автозаправочные станции	36388	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
б)	Аптеки		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
	- до 50 м <sup>2</sup>	5821			
	- от 51 м <sup>2</sup> и более	11642			
	для аптек работающих в режиме «Non-Stop»	1100			
в)	Ветаптеки		100% - для центральной части города;	-	-

			80% - для не центральной части города;		
	- до 50 м <sup>2</sup>	3036			
	- от 51 м <sup>2</sup> и более	4851			
г)	Книги, газеты, канцелярские товары	2426	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
д)	Хлебобулочные, мучные и сахаристые кондитерские изделия	2426	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
е)	Молоко и молочные продукты	2426	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
ж)	Мясо и мясные продукты	2915	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
з)	Рыба и рыбные продукты	2915	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
и)	Свежие фрукты и овощи	2426	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
к)	Компьютера, периферийное/ телекоммуникационное оборудование, программное обеспечение, аудио- и видеотехника, электрические бытовые приборы		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
	- до 20 м <sup>2</sup>	2189			
	- от 21 до 50 м <sup>2</sup>	4851			
	- 51 до 100 м <sup>2</sup>	6067			

	- от 101 м <sup>2</sup> и более	10918			
л)	Мебель, осветительное оборудование и прочие бытовые принадлежности		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
	- до 50 м <sup>2</sup>	4851			
	- 51 до 100 м <sup>2</sup>	8492			
	- от 101 м <sup>2</sup> и более	12128			
м)	Ковры, ковровые изделия, настенные и напольные покрытия, текстильные изделия		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	-
	- до 20 м <sup>2</sup>	1821			
	- от 21 до 50 м <sup>2</sup>	4851			
	- 51 до 100 м <sup>2</sup>	6551			
	- от 101 м <sup>2</sup> и более	8492			
6	Магазин-салон, торговля через фирмы выполняющие заказы по почте и через интернет	3641	100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	-	120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
7	киоск	611	-	-	-
8	палатка	790	-	-	-
9	лоток	248	-	-	-
10	Торговый автомат	248	-	-	-
11	Торговый отдел (бутик)		-	-	-
	- до 5 м <sup>2</sup>	611	-	-	-
	- от 5,1 до 10 м <sup>2</sup>	853	-	-	-
	- от 10,1 до 20 м <sup>2</sup>	1821	-	-	-
	- от 20,1 до 30 м <sup>2</sup>	2426	-	-	-
12	Мобильные торговые единицы, в том числе:		-	-	-
	- лоток, стенд, коляска, торговый автомат;	248	-	-	-
	- лоток, стенд, коляска, торговый автомат в праздничные дни (дни народных гуляний)	220 (в день)	-	-	-
	- палатка, прицеп	490	-	-	-
	- палатка, прицеп в праздничные дни (дни народных гуляний)	440 (в день)	-	-	-
13	Цирки, зоопарки, аттракционы	695- до 3-х дней; свыше - 3300 в год	-	-	-
Торговые единицы оптовой торговли					



1	Помещения по складированию продуктов, приобретенных целью их перепродажи другим коммерсантам или профессиональным пользователям		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора;	-
	-до100 м <sup>2</sup>	10918			
	От 101 – до 250м <sup>2</sup>	13343			
	От 251 до 500 м <sup>2</sup>	16979			
	От 501 м <sup>2</sup> и более	20620			
<b>Предприятия общественного питания (согласно ПП №1209 от 08.11.2007)</b>					
1	Комплексе общественного питания: кафе, кафетерий, бар, диско-бар, бар-бильярд, пиццерия, буфет, закусочная, столовая, терраса		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора;	120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
	- до 50 м <sup>2</sup>	3641			
	- от 51 до 100 м <sup>2</sup>	7277			
	- 101 м <sup>2</sup> и более	8492			
2	Ресторан		100% - для центральной части города; 80% - для не центральной части города;	150% - для объектов торговли реализующих спиртные напитки, табачные изделия от основной ставки сбора;	120% - для объектов торговли работающих в режиме «Non-Stop»;
	- до 50 м <sup>2</sup>	3641			
	- от 51 до 100 м <sup>2</sup>	7277			
	- от 101 м <sup>2</sup> и более	8492			
3	Зал для официальных мероприятий	8492			
4	Интернет-кафе	7277			
<b>Объекты по оказанию услуг (Секций G (45.2), I, L, M, N, R и S, разделы, группы и класс, согласно приложению №1 к Закону № 231 от 23.09.2010)</b>					
1	Рынки:				
	- до 0,5 га	611			
	- от 0,5 до 1,0 га	1216			
	- от 1,1 до 2,0 га	1821			

	- от 2,1га и более	2422			
2	Ремонт бытовой электроники	3641			
3	Объекты по сбору, заготовке:				
	- металлических отходов, лома	8492			
	- неметаллических отходов и материалов для вторичной переработки	3641			
4	Ремонт обуви и одежды из кожи	2426			
5	Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового оборудования, ремонт мебели и предметов домашнего обихода	3641			
6	Ремонт часов	1216			
7	Ремонт ювелирных изделий	1821			
8	Ремонт швейных, трикотажных, вязанных и меховых изделий	2426			
9	Деятельность по уборке, по благоустройству и обслуживанию зданий и территорий	2310			
10	Деятельность гостиниц				
	- до 50 мест	1216			
	- от 51 и более	1821			
11	Деятельность туристических агентств и туроператоров	3641			
12	Операции с недвижимым имуществом (услуги посредничества в покупке, продаже, обмене, аренде и оценке имущества, а так же услуги при обмене жилья и деятельность бюро технической инвентаризации, купля-продажа имущества производственно-технического назначения)	1821			
13	Ремонт компьютеров, периферийного и коммуникационного оборудования	3036			
14	Деятельность в области	2426			

	фотографии, копировальные работы, подготовка документации и прочие виды специализированных офисных услуг				
15	Переводческое (устное и письменное) дело, секретарские услуги	1213			
16	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, в том числе:				
а	Автосервис:				
	- до 50 м <sup>2</sup>	7277			
	- от 51 м <sup>2</sup> и более	9702			
б	Автомойка, полировка	4246			
в	Пункты вулканизации и балансировки	3641			
г	Услуги по установке автосигнализации и аудиоаппаратуры	2426			
д	Буксировка, оказание техпомощи в пути	1216			
е	Спортивные объекты, в том числе плавательный бассейн	3641			
17	Деятельность по организации азартных игр и заключения пари:				
	казино	183018			
	Продажа лотерейных билетов	3641			
	Объекты по заключению ставок и пари	4851			
	Игровой зал	183018			
	Букмекерские конторы	4851			
18	химчистка	2426			
19	Стирка текстильных изделий и изделий из меха	2426			
20	Парикмахерские и салоны красоты				
	- до 50 м <sup>2</sup>	2426			
	- от 51 м <sup>2</sup> и более	3641			
21	СПА-салоны	2426			
22	Косметические кабинеты	2426			
23	Центр развлечений и реабилитаций	1216			
24	Сауны, турецкие бани, парные бани, солярии:				
	- до 100 м <sup>2</sup>	3036			

	- от 100 до 200 м <sup>2</sup>	4246			
	- от 201 м <sup>2</sup> и более	6551			
25	Массажные кабинеты	1216			
26	Бильярдные залы, боулинги, тренажерные залы	3641			
27	Центр физической культуры, фитнес-клубы	3641			
28	Физкультурно- оздоровительная деятельность (деятельность с целью улучшения физического состояния с применением турецких бань, саун, соляриев, салонов для снижения веса, тренажерных залов, плавательных бассейнов)	6067			
29	Прочие индивидуальные услуги, не включенные в другие категории	1821			

*Примечания:*

- Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг применяется:
  - В случае торговых единиц розничной торговли, в зависимости от: вида объектов; торговой площади и/или для одной торговой единицы; места расположения торговой единицы; вида или категории реализованных товаров;
  - В случае торговых единиц оптовой торговли, в зависимости от: общей площади помещения по складированию; места расположения торговой единицы; вида или категории реализованных товаров;
  - В случае предприятий общественного питания в зависимости от: вида объектов; количества мест/торговой площади /для одной единицы; места расположения;
  - В случае объектов по оказанию услуг, в зависимости от:
    - вида объектов; общей площади и/или для одной торговой единицы; места расположения объекта; вида оказанных услуг;

Ставки сбора за предоставление услуг по автомобильной перевозке пассажиров на территории муниципия Чадыр-Лунга

№ п/п	Вид транспортной единицы за предоставление услуг по автомобильной перевозке на территории Чадыр-Лунга	Ставка основного сбора (в леях на один месяц)	Коэффициент за протяженность маршрута  (в % или в леях, ставки основного сбора)	Коэффициент за периодичность движения на маршруте  (в% или в леях, ставки основного сбора)	Коэффициент за пассажиропоток на маршруте  (в% или в леях, ставки основного сбора)
		2024 год			
1.	Транспортная единица за предоставление таксомоторных услуг	220	-	-	-
2.	Автобусы вместимостью:				
	-до 11 мест	165	-	-	-
	- От 11 до 16 мест включительно	330	-	-	-
	- От 17 до 24 включительно	368	-	-	-

Примечания:

- Количество мест исчисляется без места водителя

И. о. Секретаря Совета



Татьяна КИОРОГЛО