



## CONSILIUL MUNICIPAL CHIȘINĂU

### DECIZIE

nr. 9/2

din 23 iulie 2024

Cu privire la aprobarea și punerea  
în aplicare a taxelor locale pentru  
anul 2024

În conformitate cu articolele 288-298 din Codul fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlul VII „Taxele locale” (cu modificările și completările ulterioare), art. 14 (1) și art. 16 (1) din Legea nr. 231/2010 privind comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 privind aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 6 (2) pct. 3 lit. a) din Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău, în temeiul art. 14 (2) lit. a), art. 19 (4) și art. 20 (6) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul Municipal Chișinău DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale, prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1.
2. Se aprobă cotele de taxe locale lunare pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători în raza municipiului Chișinău pentru fiecare autovehicul (microbuz sau autobuz), conform anexei nr. 2.
3. Se aprobă cota de taxă lunară, în mărime de 400 lei pentru fiecare unitate de transport, pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători, în regim de taxi, pe teritoriul municipiului Chișinău.
4. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 3.
5. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele concrete stabilite.
6. Prin derogare de la prevederile pct. 5, calculul taxei pentru salubritate se efectuează de către Direcția de colectare a impozitelor și taxelor locale a Primăriei Municipiului Chișinău, care înștiințează subiecții impunerii cu privire la suma taxei ce urmează a fi achitată pe anul 2024, în baza informației despre fiecare persoană fizică, recepționată de la ASP, din Registrul de stat al populației și înregistrată în SIA „SCITL” la situația de la 31.12.2024, cel târziu până la 31.05.2025, prin intermediul avizelor de plată a taxei pentru salubritate.

7. Termenul de plată al taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

8. În cazul taxei pentru salubritate, se stabilește termenul de plată până la 31.07.2025.

9. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul municipal Chișinău revine contribuabililor. Responsabilitatea pentru virarea în termen la bugetul municipal Chișinău a taxei pentru salubritate revine Direcției de colectare a impozitelor și taxelor locale a Primăriei Municipiului Chișinău.

10. Cererile agenților economici și ale persoanelor fizice privind acordarea de înlesniri la plata taxelor locale se vor examina separat, scutirea de plată urmând a fi stabilită prin decizia Consiliului Municipal Chișinău.

11. În cazul sistării activității agenților economici de către Comisia pentru situații excepționale a Republicii Moldova în legătură cu declararea situației excepționale de COVID-19, pe perioada sistării activității, subiecții impunerii se scutesc de plata taxei pentru amenajarea teritoriului, taxei de piață și taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii.

12. Prevederile deciziilor Consiliului Municipal Chișinău nr. 21/10 din 14.12.2022 și nr. 5/5 din 06.06.2023, sunt în vigoare pe perioada fiscală 2023.

13. Direcția relații publice și buget civil va asigura mediatizarea prezentei decizii.

14. Viceprimarul de ramură al municipiului Chișinău va asigura controlul executării prevederilor prezentei decizii.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Corneliu PÂNTEA

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI

Adrian TALMACI



**Taxele locale, cotele concrete și înlesnirile fiscale  
ce se pun în aplicare în anul 2024 pe teritoriul municipiului Chișinău**

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei	Înlesnirile fiscale
1.	Taxă pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților și, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și membrii gospodăriilor țărănești (de fermier); – în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției	185 lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>2. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>3. Fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare.</li> <li>4. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>5. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>6. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>o</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> <li>7. Persoanele fizice (invalizi, pensionari) și persoanele juridice, numărul de invalizi și pensionari al cărora depășește nivelul de 50 la sută din numărul scriptic total.</li> <li>8. S.A. „Mina Chișinău”.</li> </ol>

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei	Înlesnirile fiscale
2.	Taxă de organizare a licitațiilor și loterilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale	Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise	0,29 %	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>2. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>3. Organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datorilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datorilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului municipal.</li> <li>4. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>5. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>6. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> </ol>
3.	Taxă de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunșurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare	5,8 %	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difuzorii de mesaje de interes public.</li> <li>2. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>3. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>4. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> <li>6. Banca Națională a Moldovei.</li> </ol>

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei	Înlesnirile fiscale
4.	Taxă de aplicare a simbolicii locale	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolica locală	0,29 %	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugete de toate nivelurile.</li> <li>2. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>3. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>4. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> </ol>
5.	Taxă de piață	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	<p>- 56 lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piețele alimentare, agricole, nealimentare și mixte;</p> <p>- 17 lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piețele auto amplasate la periferia orașului, cu regim scurt de activitate 1-3 zile;</p> <p>- 42 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele auto amplasate la periferia orașului, cu regim de activitate 6-7 zile;</p> <p>- 80 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele auto amplasate în teritoriul orașului, cu regim scurt de activitate de 1-3 zile;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>2. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>3. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>4. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> </ol>

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei	Înlesnirile fiscale
			<p>- 96 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele auto amplasate în teritoriul orașului, cu regim de activitate de 6-7 zile;</p>	
			<p>- 970 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele de flori amplasate în perimetrul parcurilor de cultură și odihnă, cu regim de activitate non-stop;</p> <p>- 82 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru celelalte piețe de flori cu regim de activitate non-stop;</p> <p>- 21 lei anual pentru fiecare metru pătrat, pentru piețele de tip „second hand”</p>	
6.	Taxă pentru cazare	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	5,5 %	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>2. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>3. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>4. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației</li> <li>5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>o</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> </ol>

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei	Înlesnirile fiscale
7.	Taxă pentru parcare	Suprafața parcării	35 lei anual pentru fiecare metru pătrat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persoanele cu afecțiuni ale aparatului locomotor care folosesc autoturisme cu dirijare manuală.</li> <li>2. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>3. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>4. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>5. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>6. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> </ol>
8.	Taxă de la posesorii de câini	Numărul de câini aflați în posesiune pe parcursul unui an	120 lei anual pentru fiecare câine	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persoanele, posesori de câini - invalizi de gradul I, II, III, inclusiv și persoane nevăzătoare.</li> <li>2. Persoanele, posesori de câini - pensionari care întrețin până la 3 câini sterilizați, în caz de semnarea acordului de responsabilitate cu SCPA.</li> <li>3. Persoanele, posesori de câini, care au înregistrat câinele în REAC, adoptat într-un azil din municipiului Chișinău, CEST- Centrul de capturare și sterilizare a câinilor fără stăpân Chișinău, sau orice alt azil care are acord de colaborare cu Secția Control și Protecția Animalelor din cadrul DGLCA (în continuare SCPA), ori adoptat de la curatorii care au contract cu SCPA, de la data înregistrării.</li> <li>4. Persoanele, posesori de câini, care au un venit redus (mai mic de minimul de existență).</li> <li>5. Persoanele, posesori de câini nesterilizați, sterilizarea cărora este interzisă din cauza vârstei animalului sau din motive de sănătate (confirmat prin act de la clinică veterinară).</li> </ol>
9.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pentru promovarea propriilor produse și servicii, inclusiv a mărcii comerciale	865 lei anual pentru fiecare metru pătrat 400 de lei anual pentru fiecare metru pătrat al imaginii publicitare afișate pe/in vehicul	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile.</li> <li>2. Misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în Republica Moldova, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în Republica Moldova, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.</li> <li>3. Banca Națională a Moldovei.</li> <li>4. Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației.</li> <li>5. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.</li> <li>6. Subiecții impunerii pentru suprafața dispozitivului publicitar pe care au fost</li> </ol>

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei	Înlesnirile fiscale
10.	Taxă pentru salubritate	Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu	10 lei lunar pentru fiecare persoană fizică înscrisă la adresa declarată ca domiciliu	<p>amplasate imagini cu campania socială de prevenire COVID-19, coordonate cu Primăria Municipiului Chișinău și Ministerul Sănătății.</p> <p>7. Persoanele juridice care dețin în posesie/folosință sau sunt proprietari ai dispozitivelor publicitare, producătorii și difuzorii de mesaje de interes public, pentru perioada afișării mesajului de interes public.</p> <p>1. Persoanele de vârstă pensionară.</p> <p>2. Persoanele cu dizabilități severe și accentuate.</p> <p>3. Persoanele cu dizabilități din copilărie.</p> <p>4. Persoanele cu dizabilități medii (participanți la acțiunile de luptă pentru apărarea integrității teritoriale și independenței Republicii Moldova, participanți la acțiunile de luptă din Afganistan, participanți la lichidarea consecințelor avariei de la C.A.E. Cernobil).</p> <p>5. Copiii cu vârsta de până la 18 ani.</p>

SECRETAR INTERIMAR AL CONSILIULUI



Adrian TALMACI





Anexă nr. 2 la decizia  
Consiliului Municipal Chișinău  
nr. 9/2 din 23 iulie 2024

**Cotele taxei locale  
pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul  
municipiului Chișinău pentru anul 2024**

Nr. de rută	Denumirea rutei	Cota lunară a taxei locale pentru o unitate de transport, lei
101	Or. Durlești (str. Caucaz) – bd. Traian	500
103	Sat. Dumbrova – str. Arheolog Ion Casian-Suruceanu	700
106	Piața Dimitrie Cantemir – sat. Ghidighici (Sărături)	350
112	Str. Studenților – str. C. Vârnab	600
113	Str. M. Sadoveanu – bd. Dacia (magazinul „METRO-2”)	600
120	Str. Sf. Vineri – șos. Muncești	600
121	Comuna Bubuieci (str. Ștefan cel Mare) – str. Liviu Deleanu	650
124	Or. Durlești (str. Tudor Vladimirescu) – șos. Hîncești	500
130	Or. Vadul lui Vodă (plaja) – str. Bulgară	500/600
134	Str. Doina – str. Bulgară	500
138	Comuna Bubuieci (str. Gr. Vieru) – str. Bulgară	325
151	Sat. Cheltuitori – comuna Tohatin – str. Meșterul Manole	400
157	Raza limitrofă a municipiului Chișinău cu com. Floreni (intersecție cu calea ferată) – bd. Iu. Gagarin	500
159	Str. Meșterul Manole – com. Budești	400
162	Str. Doina (Cimitirul „Sf. Lazăr”) – str. Bulgară	550

169	Or. Codru (str. Potârniczii) – str. Maria Drăgan	400
173	Or. Codru (str. N. Turghenev) – Gara Auto Nord	400
174	Str. Gh. Codreanu – str. Pădurii	600
178	Or. Codru (str. Schinoasa Deal) – Gara Auto Nord	400
184	Str. Constructorilor – str. Independenței	700
186	Sat. Hulboaca – șos. Hîncești	500
191	Str. Bucovinei – str. Gh. Cașu	600

Note:

1. Subiecți ai impunerii cu taxe locale lunare pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Chișinău se consideră persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzători, care prestează servicii de transport auto de călători pe rutele regulate municipale sau în regim de taxi și care dispun de licențe pentru acest gen de activitate.

2. Se scutesc întreprinderile municipale Parcul urban de autobuze și Regia transport electric, de plata taxei locale lunare, pentru dreptul de a presta servicii de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Chișinău, operate cu unitățile de transport aflate la balanța întreprinderilor în cauză.

3. Se investește Direcția generală mobilitate urbană a Consiliului Municipal Chișinău, cu dreptul de beneficiar la prestarea serviciilor de transportare a călătorilor în raza municipiului Chișinău și cu dreptul de a încheia contracte de administrare a rutelor municipale.

4. Numărul concret al unităților de transport pentru fiecare rută în parte se stabilește lunar de către Primăria Municipiului Chișinău, prin Planul operațional, în funcție de necesitățile urbei.

5. Cota-parte a taxei locale, indicată la numărător, se achită în perioadele 1 septembrie-31 mai și, respectiv, 1 iunie-31 august.

6. Se stabilește cota provizorie a taxei locale pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Chișinău pe rutele nou-deschise, în mărime de 325 lei, și coeficientul de emisie la rută de 0,75, până la aprobarea cotei taxei locale respective prin decizia Consiliului Municipal Chișinău.

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI



Adrian TALMACI



Anexa nr. 3 la decizia  
Consiliului Municipal Chișinău  
din 23 iulie 2024

Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări  
servicii din municipiul Chișinău pentru anul 2024

Nr. crt.	Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din municipiul Chișinău	Taxa (în lei), anual
1.	Parc comercial, centre comerciale (MALL), case de comerț, magazine universale cu suprafața comercială: - până la 1000 mp - de la 1001 mp	29 lei/mp 23 lei/mp
2.	Magazine, supermagazine, hipermagazine, depozite, farmacii veterinare, librării, pavilioane, hale, prăvălii, centre de repartiție (HUB), cu suprafața comercială: - până la 50 mp - de la 50,1 până la 100 mp - de la 100,1 până la 200 mp - de la 200,1 până la 400 mp - de la 400,1 până la 600 mp - de la 600,1 până la 800 mp - de la 800,1 până la 1000 mp - de la 1001 până la 2000 mp - de la 2001 până la 3000 mp - mai mult de 3001 mp Librării, în care se comercializează doar cărți și birotică	4900 6100 7000 9000 11200 15500 18550 22400 24800 27350 1100
2.1.	Farmacii, cu suprafața comercială: - până la 50 mp - de la 50,1 până la 100 mp - de la 100,1 până la 200 mp - de la 200,1 până la 400 mp - de la 400,1 până la 600 mp - de la 600,1 până la 800 mp - de la 800,1 până la 1000 mp	9300 11800 13600 17400 21600 29800 35900
3.	Secții comerciale: - până la 5 mp - de la 5,1 până la 10 mp - de la 10,1 până la 20 mp - de la 20,1 până la 30 mp	2100 2400 3200 4000
4.	Complexe de alimentație publică: - până la 3 unități - de la 4 unități și mai mult	14700 24500

5.	Restaurante: - până la 50 locuri - de la 51 până la 100 locuri - mai mult de 101 locuri - sală de festivități - restaurante de servire animale	10200 14500 19200 21700 6100
6.	Cafenele: - până la 50 locuri - mai mult de 51 locuri - pentru copii (fără băuturi alcoolice și articole de tutungerie) - cofetării	6100 8500 6500 4800
7.	Sală de degustație	4500
8.	Baruri: - până la 30 locuri - mai mult de 31 locuri - bar-biliard - disco (video) bar	6000 8400 8500 16750
9.	Bodegi	12300
10.	Cantine și bufete: - ce deservește instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar, curative, populația la locul de muncă - de tip deschis - bufet expres de tip fast-food - cantină de distribuție - secție de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering	950 3700 5300 3700 5400
11.	Cafenele de vară cu capacitatea: - până la 20 locuri - de la 21 până la 50 locuri - mai mare de 51 locuri	3700 4900 5600
12.	Terase amplasate pe teren privat/arendat cu capacitatea: - până la 50 locuri - de la 51 până la 100 locuri - mai mult de 101 locuri	1900 3700 6100
13.	Terase amplasate pe teren municipal, fără relații funciare (în funcție de suprafața ocupată)	560 lei/mp
13.1	Terase amplasate pe teren municipal, adiacent UCA licitate în parcuri, scuaruri, grădini publice și alei pietonale (în funcție de suprafața ocupată)	580 lei/mp
14.	Gherete	5300
14.1.	Gherete amplasate pe teren municipal, fără relații funciare, din care are loc prestarea serviciilor auto, inclusiv vulcanizare	22260
14.2.	Gherete amplasate pe teren municipal pentru care agenții economici au obținut dreptul de amplasare a unității în cadrul licitațiilor publice	5300
15.	Unități de comerț ambulant: - tarabe (tejghele), stand, cărucior, frigider, coș/ladă - WC mobil (unitate sanitară ambulantă) - tonete (cort): - remorci, vrac sezonier - automagazine, rulote de tip comercial - aparat automat pentru vânzări etc.	1600 1700 3000 4700 5800 2200
16.	Stații de alimentare cu combustibil	89000

		lei/coloana distrib.
17.	Stații de încărcare a automobilelor electrice	„0”/coloana distrib.
18.	Complex de unități de prestări servicii sociale particulare (mai mult de trei unități)	4000
19.	Frizerie	580 lei/locul de muncă
20.	Saloane de înfrumusețare	870 lei/locul de muncă
21.	Unitate de prestare a serviciilor cosmetice	580 lei/locul de muncă
22.	Frizerie pentru animale de companie	530 lei/locul de muncă
23.	Cabinet de înfrumusețare (cosmetic, solarium, cabinet de machiaj, alungirea unghii și gene, cabinet de masaj, salon de slăbit)	3500
24.	Centre sportive/fitness: - până la 300 mp - m/mare de 300 mp Centre de agrement pentru copii Centre de agrement : - până la 500 mp - de la 500,1 până la 1000 mp - mai mult de 1000,1 mp	6900 11600 4000 5600 9000 11600
25.	Club sportiv	4000
26.	Sală de antrenament, sală cu utilaj sportiv	2900
27.	Bazine de înot	1800
28.	Saună	6900
29.	Baie publică	1400
30.	Salon SPA	5800
31.	Centru sportiv acvatic - până la 500 mp - mai mult de 500,1 mp	5800 9000
32.	Sală de agrement tematică (biliard, bowling, rolerdrom, patinoar, carting etc.)	4000
33.	Servicii biliard în cadrul întreprinderilor de alimentație publică	1400
34.	Internet-cafenea	180 lei/computerul
35.	Unități de prestări servicii fotografice (până la 50 mp) Atelier foto (de la 50,1 mp)	2900 4800
36.	Servicii de fotocopiere, multiplicare, copertare/laminare (prestate în încăperi)	2700
37.	Ateliere de reparație a articolelor de uz casnic și obiectelor personale	3500
38.	Unități de reparație a articolelor de uz casnic și obiectelor personale	2400
39.	- Unități de recepție a curățătorilor chimice, spălătorii  - Curățătorie chimică, spălătorii	2100  4200
40.	Spălătorie auto uscată mobilă	2 300
41.	Spălătorii auto	5600 lei/boxa
42.	Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere:	

	- a vestimentației și accesoriilor (textile, îmbrăcăminte, încălțăminte)	3500
	- a bunurilor recreaționale, echipament sportiv	3800
	- a autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5 tone	6900
	- a autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5 tone	8700
	- a mașinilor și echipamentelor pentru construcții	8700
	- a mașinilor și echipamentelor agricole, de birou	8700
	- a altor bunuri personale și gospodărești	2300
	- a trotinetelor și a bicicletelor electrice:	
	• până la 30 unități	5300
	• de la 31 unități	10600
43.	Centre de asistență tehnică a automobilelor	16750
44.	Stații de asistență tehnică a automobilelor	11100
45.	Atelier de reparație a autovehiculelor (suprafața până la 100 mp)	5600
46.	Unități de prestare a serviciilor de vulcanizare și balansare	5800
47.	Unitate de prestare a serviciilor de vulcanizare mobilă	3500
48.	Unități de prestare a serviciilor de instalare a alarmei auto și aparaturii audio	5300
49.	Cazinouri	1060000
49.1	Cazinouri electronice (activitate de jocuri de noroc electronice și pariuri sportive prin intermediul site-urilor web)	530000
50.	Sală (local) cu automate de jocuri de noroc cu câștiguri în bani	339200
51.	Sală de pariuri, inclusiv comercializarea exclusivă a biletelor de loterie	30000
52.	Unități ce prestează servicii pentru deținătorii de patente	Gratis
53.	Servicii funerare și de confecționare a sicriilor, coroanelor, florilor artificiale, ghirlandelor	Gratis
54.	WC public	4200
55.	Depozit de colectare și comercializare a deșeurilor:	
	- sticlelor, maculaturii	3200
	- metalelor neferoase și feroase	14000
56.	Utilizarea terenului municipal pentru amplasarea de Post Terminale pentru recepționarea trimiterilor poștale	2100
57.	Unitate de prestare a serviciilor personale (activități de astrologie și spiritism, servicii ale organizațiilor genealogice, servicii de escortă, servicii de stabilire a întâlnirilor, servicii ale agențiilor matrimoniale, studio de tatuaj și piercing, servicii de îngrijire a animalelor de companie, servicii ale lustragiilor, hamalilor, valeților pentru parcare mașinilor)	8500
58.	Hoteluri, moteluri	4800
59.	Hotel - Apartament	4500
60.	Hostel	4500
61.	Campinguri și alte posibilități de cazare de scurtă durată	3700
62.	Hotel pentru animale de companie	3400
63.	Agenții de turism (voiaj), turoperatori	3500
63.1.	Agenții de turism (voiaj), turoperatori de categoria turism exclusiv intern, receptor	1750,0
64.	Agenții imobiliare	11700
65.	Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri	4000
66.	Unități de prestare a serviciilor de curățenie	5300

67.	Unități de comercializare a biletelor avia	5300
68.	Unități de comercializare a biletelor pentru evenimente teatrale, sportive și alte evenimente de distracții și amuzament	2500
69.	Unități de comerț/prestări servicii ambulant pentru deservirea populației în cadrul manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pentru unitățile ce ocupă suprafața până la 2 mp</li> <li>- pentru unitățile ce ocupă suprafața de la 2,1 mp până la 6 mp</li> <li>- pentru unitățile cu suprafața de la 6,1 mp</li> <li>- pentru cafenea improvizată până la 50 mp</li> <li>- pentru cafenea improvizată de la 50,1 mp</li> </ul> Pentru activitatea comercială/prestări servicii care durează 3-7 zile consecutive: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pentru unitățile ce ocupă suprafața până la 2 mp</li> <li>- pentru unitățile ce ocupă suprafața de la 2,1 mp până la 6 mp</li> <li>- pentru unitățile cu suprafața de la 6,1 mp</li> <li>- pentru cafenea improvizată până la 50 mp</li> <li>- pentru cafenea improvizată de la 50,1 mp</li> </ul>	120 lei/zi 230 lei/zi 460 lei/zi 1200 lei/zi 2100 lei/zi  460 lei (taxă unică) 800 lei (taxă unică) 1600 lei (taxă unică) 4000 lei (taxă unică) 7400 lei (taxă unică)
	Pentru activitatea comercială/prestări servicii care durează de la 8 zile consecutive și mai mult: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pentru unitățile ce ocupă suprafața până la 2 mp</li> <li>- pentru unitățile ce ocupă suprafața de la 2,1 mp până la 6 mp</li> <li>- pentru unitățile cu suprafața de la 6,1 mp</li> <li>- pentru cafenea improvizată până la 50 mp</li> <li>- pentru cafenea improvizată de la 50,1 mp</li> </ul>	1800 lei (taxă unică) 2300 lei (taxă unică) 4000 lei (taxă unică) 9500 lei (taxă unică) 15900 lei (taxă unică)
69.1	Unitate de comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor tematice: cu articole ale meșterilor populari și artizanali cu produse agroalimentare, inclusiv apicole și Eco ale producătorilor autohtoni: <ul style="list-style-type: none"> <li>- unități cu suprafața până la 2 mp</li> <li>- unități cu suprafața de la 2,1 până la 6 mp</li> <li>- unități cu suprafața de la 6,1 mp</li> </ul>	gratis  37 lei/zi 53 lei/zi 106 lei/zi
70.	Unități de comerț ambulant amplasate pe teren municipal în perimetrul Pieței Marii Adunări Naționale și Scuarul Catedralei Mitropolitane „Nașterea Domnului”, pentru deservirea populației în cadrul sărbătorilor naționale la Hramul orașului și Ziua Vinului: <ul style="list-style-type: none"> <li>- unitate cu suprafața până la 2 mp</li> <li>- unitate cu suprafața de la 2,1 mp până la 9 mp</li> <li>- unitate cu suprafața de la 9,1 mp</li> </ul>	720 lei (taxă unică) 1400 lei (taxă unică) 4000 lei (taxă unică) 4000 lei (taxă unică)

	- cafea improvizată până la 50 mp - cafea improvizată de la 50,1 mp	unică) 6700 lei (taxă unică)
71.	Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet (magazin on-line, unitate de comerț electronic)	8500
71.1	Unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet (magazin on-line al producătorilor autohtoni ce comercializează fructe și legume proprii)	„0”
72.	Intermedieri în comerț	8200
73.	Magazine auto cu teren pentru expunerea automobilelor: - până la 100 mp - de la 100,1 până la 500 mp - mai mare de 500,1 mp	41800 77400 116600
74.	Sală cu aparate de joc pentru copii	4100
75.	Utilizarea spațiului public pentru organizarea evenimentelor în cadrul cărora se desfășoară activitate comercială (se achită de către organizatorul evenimentului): - până la 100 mp - de la 101 mp până la 500 mp - de la 501 mp până la 1000 mp - de la 1001 mp până la 2000 mp - mai mult de 2001 mp	1200 lei/zi 4500 lei/zi 8400 lei/zi 11130 lei/zi 16750 lei/zi
76.	Parcuri tematice (bâlciuri) și parcuri de distracție în aer liber	5800
77.	Unitate de agrement (atracție, inclusiv aparate electrice/mecanice de joc)	5800
78.	Unitate servicii distractive (spectacole/scenete, prezentări costumate, orchestrate etc.)	5800
79.	Unitate de servicii acvatice (tobogane de apă, atracții pe apă etc.)	3000
80.	Casă de licitație	22300
81.	Voiajor comercial	2200

Note:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul de obiecte ale impunerii, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate și serviciilor prestate, regimul de activitate, indicate în notificarea depusă la autoritatea administrației publice locale.

2. Mărimea taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se majorează după cum urmează:

2.1. Pentru unitățile comerciale indicate în pct. 1-11 ale anexei nr. 3, pentru comercializarea produselor din tutun și produse conexe:



- cu 20000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială până la 20 mp;

- cu 40000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de comerț cu amănuntul cu suprafața comercială mai mare de 20,1 mp;

- cu 15000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de până la 50 locuri de deservire;

- cu 20000 de lei pentru fiecare aparat de casă la care se comercializează produse din tutun și produse conexe - pentru unitățile de alimentație publică ce dispun de mai mult de 51 locuri de deservire.

2.2. Pentru unitățile comerciale în care se comercializează producție alcoolică, inclusiv bere:

- cu 50% față de taxa stabilită pentru unitățile de comerț cu amănuntul;

- cu 30% față de taxa stabilită pentru unitățile de alimentație publică.

2.3. Pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, amplasate în teritoriul piețelor comerciale din perimetrul străzilor Ismail, Alexandru cel Bun, Vasile Alecsandri, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, bd. Dimitrie Cantemir - cu 30 % față de taxa stabilită.

2.4. Mărimea taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii cu programul de lucru prelungit (după ora 23.00), se majorează cu 30 % față de taxa stabilită, cu excepția unităților comerciale expuse la criteriile nr. 58-62 din anexa nr. 3 (hoteluri și alte facilități de cazare), conform CAEM – 2, secțiunea I, diviziunea 55.

2.5. Cu 2000 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată) pentru unități de comerț ambulant indicate la crt. 15, amplasate pe teritoriul or. Chișinău, cu excepția celor amplasate pe teritoriul piețelor create și notificate în modul stabilit, celor pentru care comercianții au obținut dreptul de amplasare în cadrul licitațiilor cu strigare organizate de către APL Chișinău și celor din care se desfășoară activitate comercială, exclusiv, cu un sortiment de produse/servicii social importante, stabilit conform prevederilor Regulamentului de comerț local al municipiului Chișinău.

2.6. Cu 2000 lei/mp (în funcție de suprafața ocupată) pentru gherete amplasate pe teritoriul or. Chișinău, cu excepția celor amplasate pe teritoriul piețelor create și notificate în modul stabilit, celor pentru care comercianții au obținut dreptul de amplasare în cadrul licitațiilor cu strigare organizate de către APL Chișinău și gheretelor din care se desfășoară activitate comercială, exclusiv, cu un sortiment de produse/servicii social importante, stabilit conform prevederilor Regulamentului de comerț local al municipiului Chișinău.

3. Agenții economici și persoanele fizice, ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii sunt amplasate în partea dinspre stradă a clădirilor din arterele principale ale orașului Chișinău, cu excepția obiectivelor amplasate în centrele comerciale și în piețe (bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, Calea Ieșilor, str. Ion Creangă,

str. Mitropolit G. Bănulescu-Bodoni, bd. Renașterii Naționale, bd. Grigore Vieru, str. Constantin Tănase, str. Kiev, str. Bogdan Voievod, bd. Moscova, Calea Orheiului, str. Socoleni, str. Alecu Russo, bd. Mircea cel Bătrân, bd. Iu. Gagarin, bd. Traian, bd. Decebal, bd. Dacia (cu excepția celor amplasate în orașelul Aeroport), str. A. Pușkin, str. Armenească, str. Tighina, str. Ismail, șos. Hîncești, bd. D. Cantemir), vor achita o taxă cu 10 % mai mare decât taxa stabilită.

4. Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:

4.1. Persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.

4.2. Întreprinderile municipale, ce desfășoară activitate comercială.

4.3. Persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor sau amplasamentelor create în condițiile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

4.4. Subiecții care desfășoară activități conform cap. 10<sup>3</sup> din Titlul II al Codului Fiscal.

4.5. Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție, înregistrate și al cărui statut a fost atribuit în modul stabilit de legislație.

4.6. Unitățile comerciale ale întreprinderilor de producție și instruire ale Asociației Nevăzătorilor din Moldova.

4.7. Pentru magazinele on-line și unitatea de comerț electronic indicate în pct. 71 al anexei nr. 3, care au notificat pentru prima dată activitatea, se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită, pe parcursul primului an de activitate.

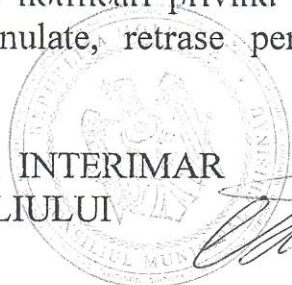
4.8. Pentru unitățile de comerț ambulant, indicate la pct. 69, în cazul târgurilor și iarmaroacelor tematice pentru comercializarea legumelor și fructelor autohtone, produselor apicole, se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită.

4.9. Pentru unitățile de comerț, indicate în pct. 4 13 și pct. 58 61, în cazul aplicării măsurilor restrictive la utilizarea locurilor de deservire existente în legătură cu stabilirea în municipiul Chișinău a pragului de alertă roșu, se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită pe perioada aplicării măsurilor restrictive.

4.10. Activitatea de comerț al produselor promoționale și suvenirilor în scopul promovării Republicii Moldova ca destinație turistică, în cadrul Centrului de Informare pentru Turiști, de către Asociația Obștească „Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova”.

5. Direcția generală economie, comerț și turism și preturile de sector vor prezenta lunar Serviciului Fiscal de Stat al Republicii Moldova lista subiecților care au depus notificări privind inițierea activității de comerț, cărora le-au fost suspendate, anulate, retrase permisele de acces existente/notificările depuse anterior.

SECRETAR INTERIMAR  
AL CONSILIULUI



*Adrian Talmaci*  
Adrian TALMACI