



**DECIZIE NR.1/ 10
din 18.02.2025**

**„Cu privire la completarea deciziei nr.7/5 din 17.12.2024 ”Cu privire la aprobarea și
punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2025””**

În conformitate cu Titlul VII „Taxele locale” din Codul fiscal, Legea privind administrația publică locală nr. 436-XVI din 28 decembrie 2006, Legea privind finanțele publice nr.397-XV din 16.10.2003, Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscal nr. 181 din 25.07.2014, Legea nr. 235-XVI din 20.06.2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160 din 22.07.2011, Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Legea cu privire la comerțul interior nr.231 din 23.09.2010, Hotărârea Guvernului cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul nr. 931 din 08.12.2011, Hotărârea Guvernului nr. 1209 din 08.11.2007 cu privire la prestarea serviciilor de alimentație publică, Legea nr.100/2017 „Cu privire la actele normative”, Consiliul orășenesc Biruința

DECIDE:

1. Se completează anexa nr. 2 la Decizia consiliului orășenesc nr.7/5 din 17.12.2024 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2025” , prin introducerea suplimentară a tipurilor unităților comerciale, după cum urmează :
 - **47.42. Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate 3000 lei**
 - 47.51 Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate 5000 lei**
2. Se aprobă în noua redacție anexa nr.1 și nr. 2 la Decizia consiliului orășenesc nr.7/5 din 17.12.2024 „Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2025” .
3. Prezenta decizie în termen de 10 zile din data adoptării, urmează a fi adusă la cunoștință contribuabililor și prezentată subdiviziunilor structurale teritoriale din cadrul Serviciului Fiscal de Stat.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei pentru finanțe, economie și buget.
5. Prezenta Decizie, se publică pe site-ul www.actelocale.gov.md și intră în vigoare la data publicării și poate fi contestată în termen de 30 de zile la judecătoria Bălți sediul central sau sediul Sîngerei în conformitate cu Codul Administrativ al R. Moldova.

Au votat: pro – 8 ; contra-0 ; s-au abținut- 1 ;

SEMNAT:

Președintele ședinței

SCHIȚCO Serghei

CONTRASEMNAT:

**Secretar al Consiliului
orășenesc Biruința**

BOICU Ludmila

Cotele taxelor locale, pentru anul __2025__

Nr.	Denumirea taxelor locale	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Unitatea de măsură a cotei anuale	Înlesniri conform art. 295 și art. 296 din Codul Fiscal	Termenele de plată a taxei și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite
1.	Taxa pentru amenajarea teritoriului	Numărul mediu scriptic semestrial al salariaților și suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale și gospodăriilor țărănești (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul și numărul membrilor gospodăriilor țărănești (de fermier); - în cazul persoanelor care desfășoară activitate profesională în sectorul justiției – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfășurarea activității profesionale în sectorul justiției.	<u>210</u> lei anual pentru fiecare salariat și/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei țărănești (de fermier), de asemenea membrii acesteia și/sau pentru fiecare persoană ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției.	- fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10 ³ din titlul II al CF.	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar
2.	Taxă pentru dispozitivele publicitare	Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar destinată (destinate) amplasării publicității proprii.	<u>200</u> lei anual pentru fiecare metru pătrat	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar

				organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.	
3.	Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	lei anual pentru fiecare unitate de comerț și/sau de prestări servicii Conform anexei nr. 2	- persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.10³ din titlul II al CF.	Semestrial, până la data de 25 a lunii imediat următoare semestrului gestionar

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2025
pe teritoriul or.BIRUINȚA**

	Tipul unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr.5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Cota taxei anuale, lei
	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ <i>45.20 Întreținerea și repararea autovehiculelor;</i>	<i>1 boxă -4000 2 boxe-6000 Mai multe boxe- 10 000</i>
	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ <i>45.32 Comerțul cu amănuntul de piese și de accesorii pentru autovehicule;</i> S=până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. și mai mare	3 000 5 000
	DEPOZIT <i>46.36 Comerțul cu ridicata al zahărului, ciocolatei și al produselor zaharoase</i>	20 000
	MAGAZIN SPECIALIZAT <i>46.24 Comerțul cu ridicata al blănurilor , pieilor brute și al pieilor prelucrate</i> S=până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. și mai mare	7 000 11 000
	DEPOZIT <i>46.71 Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate</i> S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p S=de la 201 m.p. și mai mare <i>46.72 Comerț cu ridicata al metalelor și minereurilor metalice</i> <i>46.73 Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare</i> S=până la 30 m.p.	7 000 8 000 10 000 12 000 15 000 10 000 7 000

	S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare	8 000 10 000 12 000 15 000
	MAGAZIN; MAGAZIN ALIMENTAR; MAGAZIN MIXT <i>47.11 Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun</i> S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare	5 000 6 000 7 000 10 000 15 000
	MAGAZIN NEALIMENTAR <i>47.19 Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare</i> S=până la 30 m.p. S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. S=de la 201 m.p. și mai mare	4 500 5 250 6 500 8 000 15 000
	MAGAZIN SPECIALIZAT <i>47.22 Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor din carne în magazine specializate</i> <i>47.42. Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate</i> <i>47.51 Comerțul cu amănuntul al textilelor în magazine specializate</i>	6 000 3 000 5 000
	MAGAZIN SPECIALIZAT Stație PECO <i>47.30 Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate;</i> *produse petroliere *gaz lichefiat 1 pistol benzină 1 pistol motorină 1 pistol gaz lichefiat	5 000 5 000 5 000

	MAGAZIN SPECIALIZAT <i>47.52 Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate;</i> S=până la 30 m.p. 10 000 S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. 12 000 S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. 15 000 S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. 17 000 S=de la 201 m.p. și mai mare 20 000	
	MAGAZIN SPECIALIZAT <i>47.75 Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate;</i> FARMACIE 47.73 Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate; S=până la 30 m.p. 6 000 S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. 7 000 S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. 20 000 S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. 40 000 S=de la 201 m.p. și mai mare 60 000	2 000
	<i>Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe</i> PIAȚĂ <i>Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante</i> 47.81 Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe; 47.82 Comerțul cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțămintei efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe; 47.89 Comerțul cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse; <i>*Unități de comerț ambulant</i> PAVILION (Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor) 1 000 TONETĂ (cort) Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m², ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor 1 500 TARABĂ (teighea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț) Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m². Taraba poate fi ușor demontată (pliantă) 1 000	

	RULOTĂ (de tip comercial) Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food CĂRUCIOR Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânuită de o persoană fizică) Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant) Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului VRAC SEZONIER Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon AUTOMAGAZIN Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	1 000 gratuit gratuit 1 500 2 000 7 000
	<i>Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe</i> <i>47.99 Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor</i> PAVILION (Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor) GHERETĂ —structură prefabricată nedemontabilă transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m² TONETĂ (cort) Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m², ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor TARABĂ (teighea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț) Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m². Taraba poate fi ușor demontată (pliantă) RULOTĂ (de tip comercial) Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food CĂRUCIOR Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânuită de o persoană fizică) Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant) Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului VRAC SEZONIER Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon AUTOMAGAZIN Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food <i>*persoane fizice/ juridice</i> (care desfășoară activitate de întreprinzător)	10 000
	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE COMENZI SAU PRIN INTERNET	

	<i>47.91 Comerțul cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet</i>	1 500
	*Unitate de alimentație publică <i>56.21 Activități de alimentație (catering) pentru evenimente,</i> S=până la 30 m.p. 5 000 S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. 7 000 S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. 9 000 S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. 10 000 S=de la 201 m.p. și mai mare 13 000 *Sală de festivități 56.10 Restaurante până la 100 locuri 10 000 de la 101 până la 200 locuri 15 000 de la 201 până la 300 locuri 20 000 de la 301 și mai mare 25 000	
	BAR (bodegă/crâșmă, cârciumă/bordei) DISCOBAR (discotecă, night-club) <i>56.30 Baruri și alte activități de servire a băuturilor;</i> S=până la 30 m.p. 4 000 S=de la 31 m.p. până la 50 m.p. 4 500 S=de la 51 m.p. până la 100 m.p. 5 000 S=de la 101 m.p. până la 200 m.p. 5 500 S=de la 201 m.p. și mai mare 6 000	
	SPĂLĂTORIE AUTO 81.22 Activități specializate de curățenie a clădirilor, mijloacelor de transport, mașinilor și utilajelor	1 boxă- 6000 2 boxe- 9000
	FRIZERIE <i>96.02 Coafură și alte activități de înfrumusețare</i>	3 000
	ATELIER DE REPARAȚIE <i>95.11 Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice</i>	3 000

NOTĂ: Pentru agenții economici cu sediul în teritoriul primăriei, taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se stabilește în mărime de **50% pentru primele 12 luni de activitate.**