

INSTRUCȚIUNE

cu privire la modul de completare și prezentare

a Informației privind subiecții impunerii, ale căror obiective de publicitate exterioară și obiective de prestare a serviciilor rutiere sunt amplasate în zona drumului public și/sau în zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților (Forma IZDP 20)

I. Aspecte generale

1. Informația privind subiecții impunerii, ale căror obiective de publicitate exterioară și obiective de prestare a serviciilor rutiere sunt amplasate în zona drumului public și/sau în zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților (Forma IZDP 20) (în continuare - *Informația*) se prezintă Serviciului Fiscal de Stat în conformitate cu prevederile art. 361 alin. (7) și art. 366 alin. (5) ale titlului IX din Codul fiscal, pentru fiecare subiect și obiect al impunerii, de către organul împuternicit de organul abilitat al administrației publice centrale.

2. În *Informație* organul împuternicit de organul abilitat al administrației publice centrale (în continuare – organ împuternicit), în mod obligatoriu, trebuie să indice:

- 1) codul fiscal;
- 2) denumirea;
- 3) codul localității unde este înregistrat sediul organului împuternicit – cod unic de identificare (4 semne) conform Clasificatorului unităților administrativ-teritoriale al Republicii Moldova (CUATM);
- 4) subdiviziunea Serviciului Fiscal de Stat în raza căreia este înregistrată organul împuternicit;
- 5) data prezentării *Informației* - se reflectă data prezentării *Informației* subdiviziunii Serviciului Fiscal de Stat;
- 6) perioada fiscală pentru care se prezintă *Informația* este anul calendaristic și se completează cu un cod, care are următoarea structură: P – este codul perioadei fiscale care obține valoarea A – anuală, iar AAAA – anul. Spre exemplu, pentru anul 2020 perioada fiscală va avea structura – A/2020).

Informația se prezintă **anual, pînă la data de 25 martie a perioadei fiscale curente**, privind fiecare subiect și obiect al impunerii, la situația din 1 ianuarie a anului fiscal curs, cu:

- taxa pentru folosirea zonei drumului public și/sau zonelor de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților *pentru amplasarea publicității exterioare*;
- taxa pentru folosirea zonei drumului public și/sau zonelor de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților *pentru amplasarea obiectivelor de prestare a serviciilor rutiere*.

7) semnătura autenticată opțional prin ștampilă a persoanei responsabile – conducătorul organului împuternicit.

Informația se prezintă Serviciului Fiscal de Stat utilizînd, în mod obligatoriu, metodele de raportare electronică.

II. Completarea tabelului *Informației* (Forma IZDP 20)

3. În tabelul *Informație* (Forma IZDP 20) se indică:

- 1) în col.1 – numărul de ordine al subiecților impunerii;
- 2) în col.2 – codul fiscal al subiectului impunerii care dispune de obiective de publicitate exterioară și de prestare a serviciilor rutiere în zona drumului public și/sau în zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, la situația din 1 ianuarie a anului fiscal curs;
- 3) în col.3 – denumirea subiectului impunerii care dispune de obiective de publicitate exterioară și de prestare a serviciilor rutiere, în zona drumului public și/sau în zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, la situația din 1 ianuarie a anului fiscal curs;
- 4) în coloanele 4 – 24 - informațiile privind obiectivele de publicitate exterioară și de prestare a serviciilor rutiere, amplasate în zona drumului public și/sau în zonele de protecție a acestuia din afara perimetrului localităților, suprafața și alte caracteristici ale acestora, în baza cărora subiecții impunerii stabiliți conform prevederilor art. 357 și art. 362 din Codul fiscal, calculează suma taxelor către plată de sine stătător, conform cotelor stabilite în anexa nr. 6 la titlul IX din Codul fiscal și le achită până la data de 25 martie a perioadei fiscale curente;
- 5) în rîndul “**Total**” se indică suma valorilor din coloanele respective.