

## ИНСТРУКЦИЯ

**о порядке заполнения и представления Информации о субъектах налогообложения, объекты наружной рекламы и объекты дорожного сервиса, а также торгово-экономические объекты которых размещены в зоне дороги общего пользования и/или охранной зоне, за чертой населенных пунктов (Forma IZDP 20)**

### I. Общие положения

1. Информация о субъектах налогообложения, объекты наружной рекламы и объекты дорожного сервиса, а также торгово-экономические объекты которых размещены в зоне дороги общего пользования и/или охранной зоне, за чертой населенных пунктов (Forma IZDP 20) (далее – *Информация*) представляется Государственной налоговой службе в соответствии с положениями ч.(7) ст.361 и ч.(5) ст.366 раздела IX Налогового кодекса, по каждому субъекту и объекту налогообложения органом, уполномоченным органом центрального публичного управления.

2. В *Информации* орган, уполномоченный органом центрального публичного управления (далее – уполномоченный орган), в обязательном порядке должен указать:

- 1) фискальный код;
- 2) наименование;
- 3) код местности места регистрации уполномоченного органа – единый идентификационный код населенного пункта, согласно Классификатору административно-территориальных единиц Республики Молдова (КАТЕМ);
- 4) подразделение Государственной налоговой службы, в котором состоит на учете уполномоченный орган;
- 5) дату представления *Информации* – указывается дата представления *Информации* подразделению Государственной налоговой службы;
- 6) налоговый период, за который представляется *Информация*, – календарный год, который обозначается единым кодом следующей структуры: P/AAAA (где P – код налогового периода, который принимает значение А – годовой; AAAA – год. К примеру, за 2020 год, код налогового периода будет иметь следующую структуру – А/2020).

*Информация* представляется **ежегодно, до 25 марта текущего налогового периода**, о каждом субъекте и объекте налогообложения, по состоянию на 1 января текущего налогового периода, по:

- сбору за пользование зоной дороги общего пользования и/или охранной зоной, за чертой населенных пунктов для размещения наружной рекламы;

- сбору за пользование зоной дороги общего пользования и/или охранной зоной, за чертой населенных пунктов для размещения объектов дорожного сервиса, а также торгово-экономических объектов;

7) подпись ответственного лица, заверенная по усмотрению печатью руководителя уполномоченного органа.

*Информация* представляется Государственной налоговой службе с обязательным использованием автоматизированных методов электронной отчетности.

### II. Заполнение таблицы *Информации* (Forma IZDP 20)

3. В таблице *Информации* (Forma IZDP 20), указывается:

- 1) в гр.1 – порядковый номер субъектов налогообложения;
- 2) в гр.2 – фискальный код субъекта налогообложения, владеющего объектами наружной рекламы и объектами дорожного сервиса, а также торгово-экономическими объектами, размещенными в зоне дороги общего пользования и/или охранной зоне, за чертой населенных пунктов, по состоянию на 1 января текущего налогового периода;

3) в гр.3 – наименование субъекта налогообложения, владеющего объектами наружной рекламы и объектами дорожного сервиса, а также торгово-экономическими объектами, размещенными в зоне дороги общего пользования и/или охранной зоне, за чертой населенных пунктов, по состоянию на 1 января текущего налогового периода;

4) в графах 4–27 – информация об объектах наружной рекламы и объектах дорожного сервиса, а также торгово-экономических объектах, размещенных в зоне дороги общего пользования и/или охранной зоне, за чертой населенных пунктов, площади и других характеристиках, согласно которым субъекты налогообложения, исходя из положений ст.357 и ст.362 Налогового кодекса, самостоятельно исчисляют сумму сборов к уплате, в соответствии со ставками, установленными в приложении № 6 к разделу IX Налогового кодекса, и уплачивают их до 25 марта текущего налогового периода;

5) в строке "Всего" указываются суммы показателей соответствующих граф.