

**«О применении минимальных цен  
на крепкие алкогольные напитки  
продающиеся оптом и в розницу»**

Главная государственная налоговая инспекция в связи с многочисленными запросами территориальных ГНИпо вопросу применения минимальных цен на крепкие алкогольные напитки продающиеся оптом и в розницу сообщает следующее.

В соответствии со статьей 5 лит.и) Закона «*О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции*» №1100-XIV от 30 июля 2000, оптовая и розничная реализация крепких алкогольных напитков на внутреннем рынке по ценам ниже минимальной цены реализации крепких алкогольных напитков, которая составляет для оптовой реализации **36 леев/литр**, а для розничной реализации **50 леев/литр**. При реализации крепких алкогольных напитков в емкостях больше или меньше 1 литра минимальная цена определяется исходя из минимальной цены, установленной для 1 литра, в пересчете на необходимый объем. При этом, коммерческая деятельность, осуществляемая экономическими агентами регулируется Законом «*О внутренней торговле*» №749-XIII от 23.02.1996, предусматривает что, запрещено осуществлять коммерческую деятельность, без регистрации и без лицензии и в отсутствие авторизации выданная органов местного самоуправления (статья 7).

Статья 1 этого же закона устанавливает понятия видов торговли:

**оптовая торговля** - коммерческое посредничество, а также поставка товаров непосредственно от производителей, обеспечивающие куплю-продажу товаров партиями для их последующей реализации или использования в производстве и оказание сопутствующих услуг;

**розничная торговля** - реализация товаров и оказание услуг потребителям для личного, домашнего и семейного пользования, а также предприятиям, учреждениям и организациям социальной сферы для непосредственного потребления.

Следует отметить, что в соответствии со ст.29 Закона № 1100- XIV от 30.07.2000 и ст.8 Закона «*О лицензировании отдельных видов деятельности*» № 451-XV от 30.07.2001, право на реализацию в розницуалкогольной продукции имеют экономические агенты которые владеют лицензией и которые имеют коммерческие помещения с площадью не менее 20 м<sup>2</sup>.

Следует учитывать, что типология торговых подразделений, которым разрешаются розничная торговля утверждена Постановлением Правительства «*Об утверждении Типовой номенклатуры предприятий розничной торговли*» №1508 21.11.2002, которое устанавливает основные требования, предъявляемые к различным типам предприятий розничной торговли.

Таким образом, предприятия, которые соответствуют положениям законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность розничной торговли, должны реализовать крепкие алкогольные напитки по розничной цене, не ниже **50 леев/литр**.

Коммерческие предприятия (подразделения), чья деятельность регулируется правилами, установленными для торговли оптом, должны реализовать крепкие алкогольные напитки по цене не ниже **36 леев/литр**.

**Заместитель Начальника**

Прокопие ДУКА