

NORME METODOLOGICE

SUBIEȚII IMPUNERII CU TVA

Subiecți ai impunerii cu Taxa pe Valoarea Adăugată, reprezintă:

- Agenții economici nerezidenți, fără a deține formă organizatorico-juridică pe teritoriul Republicii Moldova, care prestează servicii cetățenilor Republicii Moldova (B2C), livrate prin intermediul rețelelor electronice.

- Agenții economici nerezidenți, care nu dețin formă organizatorico-juridică în Republica Moldova, prin intermediul cărora are loc achitarea de către persoanele fizice rezidente a Republicii Moldova, ce nu desfășoară activitate de întreprinzător, a serviciilor beneficiate prin intermediul rețelelor electronice de la alți nerezidenți, locul livrării cărora se consideră a fi Republica Moldova.

Aceștia urmează să se înregistreze utilizând serviciul electronic „e-Commerce VAT” de pe pagina oficială a Serviciului Fiscal de Stat www.sfs.md.

OBIECTUL IMPUNERII CU TVA

Obiectul impunerii cu TVA reprezintă serviciile electronice acordate prin intermediul rețelelor electronice de către nerezidenții ce desfășoară activitatea de întreprinzător, fără deținerea formei organizatorico-juridice în Republica Moldova, în adresa persoanelor fizice rezidente a Republicii Moldova ce nu desfășoară activitate de întreprinzător.

Serviciile electronice pentru care se prevede aplicarea TVA se consideră serviciile prestate prin rețelele informaționale de telecomunicații, inclusiv prin rețeaua web mondială Internet, automatizat, cu utilizarea tehnologiilor informaționale, și anume:

- a) acordarea dreptului de utilizare a programelor pentru calculatoare (inclusiv și jocuri pentru calculatoare), bazelor de date prin rețeaua Internet, inclusiv prin acordarea accesului la distanță la ele, precum și upgrade-ul lor și lărgirea posibilităților funcționale;
- b) acordarea serviciilor de publicitate în rețeaua Internet, inclusiv și cu utilizarea programelor pentru calculatoare și bazelor de date, ce funcționează în rețeaua Internet, precum și acordarea suprafețelor (spațiilor) de publicitate în rețeaua Internet;
- c) acordarea serviciilor de plasare a ofertelor privind procurarea (comercializarea) mărfurilor (servicii, lucrări), drepturilor patrimoniale în rețeaua Internet;
- d) prestarea prin rețeaua Internet a serviciilor privind acordarea posibilităților tehnice, organizaționale, informaționale și altora, efectuate cu utilizarea

tehnologiilor și sistemelor informaționale, pentru stabilirea contactelor și încheierea tranzacțiilor între vânzători și cumpărători (inclusiv acordarea spațiilor de comerț, ce funcționează în rețeaua Internet în regim on-line, pe care cumpărătorii potențiali propun prețul său prin intermediul procedurii automatizate și părțile se notifică privind comercializarea prin mesajul remis ce se formează automat);

- e) asigurarea și/sau susținerea existenței comerciale sau personale în rețeaua Internet, susținerea resurselor informaționale a utilizatorilor (site-urilor și sau paginilor din rețeaua Internet), asigurarea accesului la ele a altor utilizatori ai rețelei, acordarea utilizatorilor a posibilităților de modificare a lor;
- f) stocarea și prelucrarea informației cu condiția că persoana ce acordă această informație, are acces la ea prin rețeaua Internet;
- g) acordarea în regim on-line a puterii computaționale pentru plasarea informației în sistemele informaționale;
- h) acordarea domain-urilor, prestarea serviciilor de hosting;
- i) prestarea serviciilor de administrare a sistemelor informaționale, site-urilor în rețeaua Internet;
- j) prestarea serviciilor, acordate în mod automatizat prin rețeaua Internet la introducerea datelor de către cumpărătorul serviciilor, prestarea serviciilor de căutare, selectare și sortare a datelor la cerere, acordarea acestor date utilizatorilor prin rețelele informaționale și de telecomunicații (în special rapoarte de la burse în timp real, traducerea automata în timp real);
- k) acordarea prin rețeaua Internet a drepturilor de utilizare a cărților (edițiilor) electronice și altor publicații electronice, materialelor informaționale, de învățământ, prezentărilor grafice, pieselor muzicale cu text sau fără text, pieselor audiovizuale, inclusiv și prin acordarea accesului la distanță la ele pentru vizualizare sau ascultare;
- l) prestarea serviciilor de căutare și/sau acordare beneficiarului a informației privind cumpărătorii potențiali;
- m) acordarea accesului la sistemele de căutare în rețeaua Internet;
- n) ducerea statisticii pe site-urile din rețeaua Internet;
- o) transmisia digitală de programe radio sau TV;
- p) acordarea accesului la conținutul audio-vizual.

DETERMINAREA LOCULUI LIVRĂRII SERVICIILOR

Locul livrării serviciilor, prestate de nerezidenții fără formă organizatorico-juridică în Republica Moldova în formatul B2C se consideră Republica Moldova dacă cel puțin una dintre condițiile de mai jos este valabilă:

- a) reședința persoanei fizice este Republica Moldova;
- b) sediul instituției financiare, în care este deschis contul, utilizat pentru achitarea serviciilor, sau a operatorului de mijloace financiare electronice, prin intermediul căruia are loc achitarea este Republica Moldova;
- c) adresa în rețea (IP) a dispozitivului, utilizat de către cumpărător pentru procurarea serviciilor este Republica Moldova;
- d) prefixul țării a numărului de telefon, utilizat pentru procurarea sau achitarea serviciilor, este atribuit Republicii Moldova.
- e)

BAZA IMPOZABILĂ ȘI COTA TVA

Valoarea impozabilă a serviciilor prestate prin intermediul rețelelor electronice de către subiecții impozabili cu TVA nerezidenți reprezintă valoarea achitată de către cumpărători (fără T.V.A.).

Cota taxei pe valoarea adăugată constituie 16,67%.

DECLARAREA ȘI ACHITAREA

Perioada fiscală privind TVA pentru subiecții impozabili cu TVA nerezidenți constituie trimestrul calendaristic. Fiecare subiect impozabil este obligat să prezinte declarația privind TVA pentru fiecare perioadă fiscală în care au avut loc operațiuni impozabile.

Declarația privind TVA se întocmește conform formularului aprobat de Serviciul Fiscal de Stat, și se prezintă în mod obligatoriu, prin metode automatizate de raportare electronică prin intermediul cabinetului electronic al contribuabilului în termen de până la data de 25 a lunii care urmează după încheierea perioadei fiscale, termen în care urmează a fi onorată și obligația de achitare a TVA.

MODUL DE DOCUMENTARE A LIVRĂRILOR ÎN ADRESA CUMPĂRĂTORILOR

Modul de documentare a livrărilor de servicii electronice impozabile cu TVA în adresa cumpărătorilor - persoane fizice rezidente a Republicii Moldova, ce nu

desfășoară activitate de întreprinzător se stabilește de fiecare furnizor conform relațiilor contractuale agreate.