

**Performanțele activității SFS înregistrate pentru perioada - Trimestru III 2025,
în baza indicatorilor de performanță aprobați potrivit Planului de acțiuni al SFS pentru perioada 2025,
elaborat în corespundere cu prevederile HG nr. 355/2020**

Nr. indicator	Denumirea indicatorului de performanță	Unitatea de măsurare	Parametri care urmează a fi măsurați	Obiective pentru anul 2025	Valorile-țintă pentru anul 2025	T/I/2025	T/II/2025 Semestrul I 2025	T/III/2025	Creșterea în % față de trimestrul precedent
A.3.1.	Activități de instruire și consultanță	Număr	Numărul de consultații/instruiri furnizate de către organul de control în domeniile sale de competență, prin toate mijloacele disponibile, în special: - în scris pe suport de hârtie sau în format electronic; - în cadrul activităților de informare și/sau a evenimentelor publice, organizate de către organul de control materializat prin numărul persoanelor supuse controlului care au participat la activitățile de informare; - în cadrul activităților de instruire desfășurate de către organul de control materializat prin numărul persoanelor supuse controlului instruite în domeniile sale de competență.	Îmbunătățirea capacităților de deservire și comunicare cu contribuabilii	Creșterea cu cel puțin 5% a numărului de consultații oferite de către SFS	23.878	30.404	31.486	3,6%
			Numărul de persoane fizice/juridice care au participat la activitățile de instruire/evenimentele desfășurate de către SFS.			12.335	12.861	4.492	-65,1%
A.4.1.	Activități de comunicare	Număr	Audiența atinsă prin numărul de vizualizări a postărilor, anunțurilor, comunicatelor etc. pe pagina web oficială a organului de control și în rețelele de socializare: - numărul de vizualizări a postărilor efectuate în perioada de referință pe pagina web-oficială;		Creșterea cu 5% numărului de vizualizări a postărilor, anunțurilor, comunicatelor, etc. pe pagina web-oficială a organului de control și în rețelele de socializare	132.041	233.534	296.149	26,8%
			- numărul de vizualizări a postărilor efectuate în perioada de referință în rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn, etc.).			1.151.200	2.543.500	4.145.100	63,0%

În perioada de referință, de către autoritatea fiscală au fost organizate 4 ședințe de lucru cu participarea membrilor comunității „Contabil News”, în cadrul cărora au fost discutate subiectele de actualitate de ordin fiscal, cu oferirea consultațiilor în acest sens participanților.

*Înregistrările video ale seminarel de instruire organizate de Serviciul Fiscal de Stat sunt disponibile pentru vizualizare pe canalul de Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCe4vjX0BRaSsdFH4amtRSvA>