

Planul de acțiuni al Serviciului Fiscal de Stat pentru anul 2022

elaborat în conformitate cu Metodologia de stabilire a obiectivelor și indicatorilor de performanță a organelor de control de stat asupra activității de întreprinzător

Denumirea indicatorului de performanță	Nr. ind.	Parametri care urmeaza a fi măsurați	Obiective pentru anul 2022	Valorile țintă pentru anul 2022	Total Tr. III 2021	Total Tr. IV 2021	Total Tr. I 2022	
Raportul dintre controalele asupra persoanelor/unităților care prezintă cel mai înalt risc, în comparație cu numărul total de controale efectuate (% din numărul total de controale efectuate)	A.2.1.	Ponderele controalelor, atât planificate, cât și inopinate, asupra persoanelor supuse controlului, care au un grad maxim de risc din totalul controalelor efectuate pentru: - contribuabili mari; - alți agenți economici.	Creșterea conformării voluntare a contribuabililor la declararea și achitarea deplină și în termen a obligațiilor fiscale	Creșterea cu 2% a controalelor la persoanele supuse controlului cu risc ridicat (persoanele pentru care media ponderată a gradelor specifice de risc este de peste 50 de puncte și pentru contribuabilii mari - peste 20 puncte)	75%	62%	0%	
		17%			21%	18%		
Activități de consultanță (-răspuns în scris; - răspunsuri la telefon; - răspuns prin intermediul poștei electronice; - comentarii pe pagina web oficială sau pe paginile organului de control din rețelele de socializare; - numărul de persoane care au participat la activitățile de instruire/evenimentele desfășurate de către organul de control)	A.3.1.	Numărul de consultații furnizate de către organul de control persoanelor fizice și juridice în domeniile sale de competență, prin toate mijloacele disponibile, în special: - în scris; - în cadrul activităților de instruire și/sau a evenimentelor publice organizate de SFS - răspunsuri la telefon;	Îmbunătățirea capacităților de deservire și comunicare cu contribuabilii	Creșterea cu cel puțin 10% a numărului de consultații oferite de către organul de control	5 276	6 021	4 036	-32,97%
		- comentarii pe pagina web oficială sau pe paginile organului de control din rețelele de socializare; - numărul de persoane care au participat la activitățile de instruire/evenimentele desfășurate de către organul de control.			649	1 305	340	-73,95%
						108	*	
					122	107	149	39,25%
					2 007	2 799	3 421	22,22%
Activități de comunicare (numărul de postări, numărul de accesări a postărilor, numărul de vizualizări a postărilor)	A.4.1.	Numărul de postări pe pagina web oficială a organului de control, anunțuri, comunicate etc. referitoare la activitatea organului de control, noutăți cu privire la cadrul normativ, evenimente, etc., aferente domeniilor de competență ale organului de control	Îmbunătățirea capacităților de deservire și comunicare cu contribuabilii	Creșterea cu cel puțin 10% a numărului de accesări a paginii web oficială a organului de control precum și a numărului de vizualizări a postărilor realizate	44	46	32	-30,43%
		Numărul de accesări a paginii web oficiale a organului de control			708 000	1,34 mln	1,7 mln	26,87%
		Numărul de vizualizări a postărilor efectuate în perioada de referință			11 399	15 857	15 000	-5,40%
		*Numărul de accesări pe pagina de Facebook			103 320	93 934	105 863	12,70%
		*Numărul de accesări pe pagina de Instagram			507	506	1 122	121,74%